



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DOBRINJ

**PRIJEDLOG 1. IZMJENA  
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA  
ZA 2021.GODINU**

U Šilu, siječanj 2021. godine

## **PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2021.**

Prilikom izrade godišnjeg programa rada za 2021. godinu uzeti su u obzir: rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni, kontinuirani rast turističkog prometa i općeg turističkog razvoja na području naše Turističke zajednice, te situacija sa COVID 19 virusom koja nas je pogodila u 2020. godine a očekuje se da će se osjetiti i u 2021. godini.

Pri izradi godišnjeg programa rada uzete su u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su:

### Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkciranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su:

jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili Statutom.

Na nivou Hrvatske za prvih 9. mjeseci ostvareno je 52 415 899 noćenja te 7 385 149 dolazaka, što čini smanjenje od 60,72% u dolascima te 49,09% u noćenjima. Kvarner je ove godine ostvario 1 394 345 dolazaka (52% manje nego 2019. godine), te 10 650 692 noćenja (42% manje nego 2019. godine). Ovi podaci su komercijalni i nekomercijalni zajedno. Što se tiče otoka Krka brojke u komercijalnom sektoru su slijedeće: 2 598 716 noćenja (46,35% lošije), te 426 257 dolazaka (49,75% loše). Mi smo ostvarili 38 952 dolazaka (39,35% manje), te 268 132 noćenja (36,31% manje).

Do kraja godine očekujemo da se ove brojke kod nas neće značajno promijeniti te da ćemo ovu godinu završiti sa minusom od 36% što i nisu tako loši rezultati sa obzirom da su se negdje u svibnju na nivou Hrvatske očekivali rezultati od oko 35% ostvarenja iz 2019. godine. Za iduću godinu ne očekujemo da će se ova situacija sa COVID-om značajno poboljšati te očekujemo da će u odnosu na ovu godinu povećati se broj noćenja za 10% jer će se odraditi dio predsezone koje ove godine nije ni bilo, a praznici (Duhovi i Tijelovo) padaju krajem svibnja i početkom lipnja. Isto tako očekujemo da će se odraditi i cijeli srpanj i kolovoz što ove godine nije bio slučaj (polovinom kolovoza nastupile su restrikcije vezane uz povrata gostiju u svoje matične zemlje).

Privatni smještaj je 2020. godine za prvi 9 mjeseci zabilježio pad od 47% u noćenjima (133 376 noćenja manje) te 41% manje u dolascima (20 677 dolazaka manje). Nakon dugog niza velikog povećanja kapaciteta čak i ove godine bilježimo povećanje i to od 71 osnovni ležaj dok kod pomoćnih ležajeva bilježimo pad od 1 194 pomoćna ležajeva. Taj veliki pad je zato jer se je od 2020. godine trebalo početi plaćati paušal turističke pristojbe i na pomoćne ležajeve, a prema tumačenju Ministarstva turizma sa početka ove godine oni koji nisu imali pomoćne ležajeve napisane u izreci rješenja automatizmom su se ti kreveti brisali iz eVisitor-a te ukoliko su ih htjeli i dalje koristiti morali su tražiti od Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj da im izdaju novo rješenje gdje su se ti ležajevi upisivali u izreku rješenja. Sa 01.10.2020. imamo registrirano 5 371 osnovnih ležajeva te 870 pomoćnih

ležajeva što u konačnici daje povećanje broja osnovnih ležajeva od 0,50% te smanjenje pomoćnih 54% u odnosu na 2019. godinu.

Što se tiče kampova za prvih 9 mjeseci, bilježe 34% manje dolazaka (4 484), te 31% manje noćenja (19 545).

Za 2021. očekujemo da će broj registriranih kreveta ostati na sadašnjim razinama jer je i dalje neizvjesna situacija sa virusom COVID 19 te ljudi sigurno neće početi sa novim poslovima u situaciji kada se ne zna kave će biti restrikcije za putovanja u inozemstvo i slično.

U organizaciji TZ otoka Krka planira se samo opći sajam u Munchenu u sklopu štanda TZ Kvarnera shodno epidemiološkoj situaciji tako je pitanje dali će se održati ili ne. Prema novim informacijama trebao bi se održati 21.-25.04.2021. Na ostalim sajmovima na kojima se nastupalo sa gospodarstvom neće se sudjelovati jer gospodarstvo nije iskazalo interes za ovu godinu, a i pitanje je da li će se uopće održati i u kojem obimu zbog pandemije CORONA virusa. Naše image brošure, te katalog iznajmljivača biti će prisutni na tom sajmu ukoliko se održi.

## **PRIHODI PO VRSTAMA**

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Stava smo da će se sa osnove turističke pristojbe značajno povećati prihod u odnosu na 2020. godinu jer očekujemo da neće doći do smanjenja paušala turističke pristojbe za 50% nego će se platiti cijeli iznos paušala. Normalno, ako se ostvare naša predviđanja, i kampovi bi trebali bolje odraditi svibanj, lipanj, a isto tako i drugu polovicu kolovoza i rujan kada ove godine nije bilo nekog velikog turističkog prometa. Tako da bi se sa te osnove povećao prihod turističke pristojbe koja se plaća po noćenju. Računamo da će dinamika prihoda sa osnove turističke pristojbe biti da plaćanjem paušala vlasnika vikendica za sebe i svoju obitelj počne se ostvarivati neki prihod početkom svibnja. Pravi veći priliv finansijskih sredstava očekujemo uplatom prve rate paušala koja dospijeva 31.07. Što se tiče prihodi sa osnove turističke pristojbe za nautičare planiramo da će se ostvariti u malo više nego 2020. godine. Tako da sa osnove turističke pristojbe očekujemo 1 220 000 kn te još 80 000 kn sa osnove turističke pristojbe za nautičare.

Što se tiče turističke članarine za 2021. očekujemo porast uz to da se paušal turističke članarine za privatne iznajmljivače neće smanjivati kao i ove godine za 50% te će u izračun ići i pomoći ležajevi. Za poduzeća stopa turističke članarine za 2021. godinu se linearno smanjila za 12% kao mjera smanjenja parafiskalnih nameta gospodarstva. Ta odluka neće previše utjecati na prihod jer se radio o otprilike 12 000 kn bruto (6 700 kn neto), a očekujemo duplo povećanje turističke članarine od privatnih iznajmljivača. Prve veće uplate očekujemo sa izradom završnih računa negdje tijekom ožujka od poduzeća, a od strane iznajmljivača sa dospijećem prve rate 31.07. Ukupni prihod sa osnove turističke članarine trebao bi iznositi 130 000 kn.

Na prihode iz proračuna Općine Dobrinj planiramo za sufinciranje većih manifestacija i to Stipanje, Rokove, Vele gospe, Male gospoje te modne revije u Dobrinju. Ukoliko epidemiološka situacija bude dopustila da se te manifestacije realiziraju, to će se financirati sa ove stavke, ukoliko ne onda neće biti ni sufinciranja sa strane Općine Dobrinj. Očekujemo sufinciranje od 400 000 kn.

Pošto se 2020. nisu održale nikakve velike manifestacije, a na početku godine štedjelo se da se vidi kako će se razvijati situacija sa COVIDom te prihodima na koje možemo u konačnici računati. Na kraju godine vidljivo je da su ostvareni veći prihodi nešto smo računali na početku sezone da će se ostvariti, tako da za 2021. godinu planiramo prenijeti 290 000 kn.

Pod ostalim prihodima planiramo da ćemo ostvariti 10 kn sa osnove kamata.

Kada sve zbrojimo računamo da ćemo 2021. godine raspolagati sa 2 120 010 kn.

## **AKTIVNOSTI PO VRSTAMA**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

##### **1.1.1. Outdoor strategija TZ otoka Krka - udruženo TZ otoka Krka prema ključu 6,70%**

U suradnji sa TZ Otok Krk i sa svim ostalim turističkim zajednicama sa otoka Krka krenulo se u strategiju razvoja outdoor ponude na području otoka Krka. Izrađivač strategije je Studio Conex, a glavni nositelj projekta je TZ Otoka Krka. Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za izradu strategije predviđeno je 4 773,75 kn. Na to još dodajemo naš dio van ugovornih aktivnosti od 11 000 kn.

Cilj: utvrđivanje postojećeg stanja, te prijedlozi za daljnji razvoj tog segmenta ponude na otoku Krku

Cijena: 15 773,75 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

### **2. Razvoj turističkog proizvoda**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U suradnji sa planinarskim društvom Obzova i udrugom Knezovi Frankopani napravila bi se pješačka kružna staza koja bi išla od Dobrinja preko Tribulja do Solina i natrag do Dobrinja. Uz stazu bi se označile crkve i razne znamenitosti interpretacijskim pločama.

Cilj: revitalizacija zapuštene kulturne baštine, te stvaranje motiva dolaska na destinaciju

Cijena: 50 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2021. godine

#### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka, nastavilo bi se sa edukacijama privatnih iznajmljivača te ugostitelja.

Cilj: educirati iznajmljivače i ugostitelje da bi se podigla kvaliteta pružanja usluga u destinaciji

Cijena: 20 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraja svibnja 2021.

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za zajedničke edukacije, suradnje sa gospodarstvom i sl. predviđeno je 663,26 kn.

Cijena: 663,26 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Organizirati će se razne vrste manifestacija od ribarskih fešta, nastupa folklora, klapa, smotra folklora, smotra klapa, predstava za odrasle i djecu, dječjih radionica i igara za djecu, koncerata klasične i ostale glazbe i sl. Organizirale bi se manifestacije u predsezoni (svibanj i lipanj) u suradnji sa raznim udrugama i obogatiti događanja po ljeti sve sa ciljem da se gostima koji su u destinaciji pruži kvalitetna zabava, a sa većim manifestacijama da se za te namjene predviđeno je 1 068 610 kn. Neki od projekata su:

#### *Projekt „Rokova“*

16.08. organizira se tradicionalna fešta u mjestu Šilo. Sufinancira se besplatno dijeljenje čaše vina i porcije riba, nastup limene glazbe Trsat u jutarnjim satima, a navečer se u suradnji i sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade te se u ponoć ispučava vatromet.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 130 000 kn

Rok: 16.08.2021.

#### *Projekt „Stipanja“*

U suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj u Dobrinju bi se povodom dana općine od 01.-03.08. organizirala razna događanja. 01.08. bio bi nastup neke od renomiranih hrvatskih klapa, a 03.08. bila bi fešta uz nastup neke od hrvatskih estradnih zvijezda.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 170 000 kn

Rok: 01.08.2021.

#### *Projekt „Vela gospa“*

U mjestu Rasopasno 15.08. navečer se u suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 60 000 kn

Rok: 15.08.2021.

*Projekt „Mala gospoja“*

U mjestu Polje 08.09. obilježava se blagdan Male Gospe Rođenje Blažene Djevice Marije. U sklopu toga subotu prije organizira se ljetna fešta, a na sam dan Male Gospe u večernjim satima organizira se koncert neke od klapa uz sufinanciranje Općine Dobrinj.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 50 000 kn

Rok: 08.09.2021.

*Projekt «Hodit, čakulat i dobrinjštinu upoznat»*

U suradnji sa planinarskim društvom «Ozbova» organizirati će se 01.05. pješačenje po stazama dobrinjštine. Nakon pješačenja organizira se zakuska i zabava za sudionike. Manifestacija se organizira u sklopu manifestacije „Proljeće na Krku“ u organizaciji TZ otoka Krka.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.05.2021.

*Projekt „Solsticium ecoactive fest“*

U suradnji sa udrugom „Spirit“ iz Rijeke 2014. smo prvi puta organizirali ovu manifestaciju na lokalitetu Ogreni kraj Dobrinja. Želja nam je i cilj da se organiziraju neka događanja u predsezoni koji bi privukli nove goste, tako da bi se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza organizirala događanja. Tu bude raznih radionica među kojima: sun yoga, hatha yoga, tai chi, shiatsu, aroma masaža, zvučna gong kupka, dream dance. Neka od događanja nastavljaju se održavati i tokom jeseni i zime (joga, gong kupka i sl.)

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 8 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano u 2021.

*Projekt „6.susret klapa u Šilu“*

Organizirao bi se 6. susret klapa u Šilu na rivi prvi petak u srpnju.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Cijena: 15 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.07.2021.

*Projekt „6. susret folklora u Krasu“*

U suradnji sa KD „Sv. Juraj“ Kras organizirao bi se susret kulturnih društava iz svih krajeva Hrvatske. Pozvalo bi se nekih 3-4 društava.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme  
Cijena: 15 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: 10.06.2021.

*Dječje radionice i predstave u Šilu i Klimnu*  
U suradnji sa Mak teatrom iz Zagreba, tijekom srpnja i kolovoza svaku srijedu organiziraju se u Šilu i Klimnu kreativne radionice (u 17 sati), te predstava povezana sa tim radionicama (u 21 sat). U planu je održati nekih 15 takvih događanja tijekom sezone.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji  
Cijena: 50 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: srpanj 2021.

*Projekt „Otvoreno prvenstvo Općine Dobrinj u šahu“*  
U suradnji sa Dejanom Duda iz Krasa organizirati će se u Krasu 11. otvoreno prvenstvo Općine Dobrinj u šahu dana 05.08.2021. godine. Prvenstvo je otvoreno za sve sudionike i dobne skupine te se njime promiče i potiče igra šah.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju  
Cijena: 10 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: 05.08.2021.

*Projekt „Škola vaterpola“*  
U suradnji sa Vaterpolo klubom „Šilo“ tijekom ljeta organizira se ljetna škola vaterpola koja je besplatna za sve sudionike.  
Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju  
Cijena: 3 000 kn  
Nositelj: Vaterpolo klub „Šilo“  
Rok: 01.07.2021.

*Projekt „Ljetne fešte“*  
U suradnji sa općinom Dobrinj organiziraju se ljetne ribarske fešte.  
Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju  
Cijena: 150 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok tijekom ljeta.2021.

*Projekt „Leto va Dobrinju“*

Tijekom srpnja i kolovoza u Dobrinju na placi organiziraju se razna događanja. Odigraju se četiri kazališne predstave, jedna za djecu tri za odrasle, održi se koncert klasične glazbe.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Cijena: 50 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom ljeta 2021.

*Projekt „Festival Regional 2020.“*

Tijekom srpnja i kolovoza održati će se tri do četiri koncertna nastupa u Šilu i Dobrinju u sklopu festivala Regional koji obuhvaća Crikvenicu, Novi Vinodolski i nas.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja koncerata

Cijena: 10 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom ljeta 2021.

*Projekt „Modna revija u Dobrinju“*

U suradnji sa Kulturnim društvom Dobrinj i Općinom Dobrinj organizirala bi se modna revija na placi u Dobrinju.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja modne revije.

Cijena: 70 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom ljeta 2021.

*Projekt „ispraćaj Stare godine u Klimnu“*

Mjesni odbor Klimno organizira već nekoliko godina ispraćaj Stare godine u podne u Klimnu. Mi bi platili muziku za navedeni događaj.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja

Cijena: 20 000 kn

Nositelj: Mjesni odbor Klimno

Rok: 01.01.2022.

Još 243 600 kn namijenjeno je za ostala događanja tijekom ljeta; nastupe folklornih društava, raznih klapa, pjevačkih zborova, glazbenika, koji nastupaju u Klimnu, Solinama, Čizićima i na rivi u Šilu, kuhanje kotlića i sl.

**2.5. Podrška turističkoj industriji**

Sa tvrtkom Pointers sudjelujemo u njihovom projektu prezentacije i promocije hrvatskih destinacija putem interneta i njihove mobilne aplikacije.

Cilj: vidljivosti i promocija destinacije na mobilnim aplikacijama i web stranicama Pointers

Cijena 3 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano.

Za potpore raznim programima destinacijskim menadžment kompanijama (DMK), potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te za podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom rezervirati ćemo određena sredstva.

Cijena: 20 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

##### **3.1.1. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka**

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za izradu vizualnog identiteta Krk outdoora i izrade standarda loga TZ otoka Krka sa naše strane predviđeno je 2 024,77 kn

Cijena: 2 024,77 kn  
Nositelj: TZ Otok Krk  
Rok: kraj 2021. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za offline i online komunikaciju koja će se provoditi preko TZ otoka Krka sa naše strane predviđeno je 5 809,64 kn.

Cijena: 5 809,64 kn  
Nositelj: TZ Otok Krk  
Rok: kraj 2021. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje sa naše strane previđeno je 750,40 kn.

Cijena: 750,40 kn  
Nositelj: TZ Otok Krk  
Rok: kraj 2021. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po

potpisanim ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za udruživanje sredstava sa sustavom turističkih zajednica sa naše strane previđeno je 562,80 kn.

Cijena: 562,80 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka nastupiti će se na sajmu u Munchenu 21-25.04.2021. Isto tako u suradnji sa TZ otoka Krka predviđeno je odraditi prezentaciju otoka na domaćem tržištu (na temelju dogovora biti će u nekom većem hrvatskom gradu).

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 15 000 kn

Nositelji: TZ Kvarnera i TZ Otoka Krka

Rok: svibanj 2021. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za sajmove sa naše strane previđeno je 3 016,70 kn.

Cijena: 3 016,70 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

U suradnji sa TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima regije udružiti će se sredstva za provedbu kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 15 000 kn

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

Kod općeg oglašavanja predviđeno je oglašavanje putem radija (OK, Radio Rijeka, HR i sl.) preko novina (Novi list, Jutarnji i Večernji list).

Cilj: podizanje vidljivosti manifestacija i same destinacije, te obavještavanje javnosti o događanjima u manifestaciji

Cijena: 10 000 kn

Nositelj direktor ureda

Rok kontinuirano

### **3.2 Suradnja s organizatorima putovanja**

Za prihvat novinara, studijskih putovanja agenata i organizatora putovanja predviđjeli smo neka sredstva koja ćemo udružiti sa TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za prihvatanje novinara sa naše strane previđeno je 562,80 kn.

Cijena: 562,80 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata**

Zakupila se je oglasna ploče na raskršću Omišalj - Čižići. Na njoj će se izmjenjivati ciljani oglasi, te najave nekih manifestacija (Susret klapa, Rokova, Stipanja, Mala gospoja, proljeće, zima, Božić i Nova godina i sl.).

Cilj: podizanje vidljivosti manifestacija i same destinacije, te obavještavanje javnosti o događanjima u manifestaciji

Cijena: 50 000 kn

Nositelj je direktor ureda

Rok je kontinuirano

#### **3.3.2.. Promotivni materijali sa TZ otok Krk**

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za kreiranje promotivnih materijala sa naše strane previđeno je 7 751,85 kn.

Cijena: 7 751,85 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

#### **3.3.3. Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala**

Kako svake godine potrošimo velike količine promotivnog materijala potrebno je raditi reprint. Neki materijali su već zastarjeli te će biti potrebno izraditi nove materijale. Od 2020. godine angažirali smo poduzeće iz Rijeke koje nam vodi facebook stranicu i instagram. Cilj izrade tiskanih materijala, a isto tako i rad sa društvenim mrežama je promocija destinacije te upoznavanje sa sadržajima koje destinacija nudi.

*Projekt „Izrada programa događanja“*

Program ljetnih događanja 2021. godine izraditi će se za city lightove (4 koja imamo) te u tiskanoj verziji u obliku knjižice na 4 jezika.

Cilj: upoznavanje javnosti i posjetitelja sa manifestacijama koje se provode na destinaciji

Naknada: 3 000 kom tiskana verzija + 4 laminata za city lightove

Cijena: 10 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2021.

*Projekt „Tisak biciklističkih i pješačkih staza otoka Krka“*

Na nivou otoka Krka napravile su se karte pješačkih i biciklističkih staza. Tiskalo bi se za naše potrebe 2 000 pješačkih karata koje su podijeljene tijekom sezone.

Cilj: upoznavanje ciljane skupine sa stazama na otoku Krku i omogućiti im lakše snalaženje na terenu

Naknada: 2 000 komada

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: travanj 2021.

*Projekt reprinta kataloga „Tajne dobrinjskog“*

2012. napravljen je katalog u kojem je prezentirana kulturna ponuda na području naše općine sa GPS koridinatama i kratkim opisom. Ove sezone podijelili smo zadnje primjerke njemačko-talijanskog izdanja te je potrebno raditi reprint.

Cilj: promocija kulturne i ostale ponude destinacije te omogućavanje lakšeg snalaženja na terenu potencijalnih posjetitelja

Naknada: 1 000 kom njem/tal verzija

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: travanj 2021.

*Projekt izrade i tiska «Image brošure»*

Katalog kojeg trenutno koristimo, izrađen je 2012. sa novim dizajnom, tekstom i slikama, međutim potrebna je izrada novog modernijeg formata i sa novim fotografijama. U planiranoj cijeni je tisak, tekstovi, prijevodi tekstova i izrada kataloga. Brosura će se distribuirati na sajmovima u organizaciji TZ otoka Krka, prezentacijama, zatim info punkta u Zračnoj luci Rijeka, info punkta Vrata Jadrana, agencijama i kampovima i sl. te samostalnim nastupim.

Cilj: promocija destinacije

Naknada: 2 000 kom

Cijena: 40 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom 2021.

#### *Projekt tiska „Outdoor kataloga“*

U organizaciji TZ otoka Krka izradila se outdoor ponuda otoka Krka. Potrošili smo sve kataloge koji su izdani na hrvatsko slovenskom jeziku i na njemačko talijanskom te je potreban reprint obje jezične verzije.

Cilj: promocija outdoor ponude otoka Krka

Naknada: 2 000+2 000 kom

Cijena: 10 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: travanj 2021.

#### *Projekt tiska planova mjesta*

2020. krenuli smo u obnovu dizajna planova mjesta Dobrinj-Šilo; Polje-Soline i Klimno-Čižići. Sada bi trebalo tiskati te nove planove mjesta. Planovi se koriste za lakše snalaženje gostiju na destinacije te se podjele u jako velikom broju. Najviše se potroši planova mjesta Šilo-Dobrinj.

Cilj: omogućiti lakše snalaženje gostiju u mjestima

Naknada: 8 000 kom

Cijena: 10 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: travanj 2021.

Za izradu raznih plakata (šahovski turnir, susret klapa, smotra folklora i sl.), karti otoka Krka predviđeno je još 10 000 kn.

#### **3.3.4. Vođenje i održavanje facebook i instagram stranice**

##### *Projekt „Vođenje facebook i instagram stranica“*

Krajem 2020. godine angažirana je tvrtka Astorija iz Rijeke da vodi naše nove facebook i instagram stranice. Tijekom zime objavljivati će se bar jedna objava tjedno dok tijekom sezone to će biti 2-3 objave tjedno. Vođenje stranica košta 3 125,00 kn mjesечно, a ostalo novci su namijenjeni plaćenim oglasima, te ostalim on line oglašavanjima koje se mogu provoditi samostalno ili u suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalim TZ-ima sa područja otoka Krka.

Cilj: promocija destinacije te prikupljanje pratitelja koji će dalnjim dijeljenjem naših sadržaja privući nove turiste u našu destinaciju

Cijena: 60 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

#### **3.4. Internetske stranice**

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovoru u tri jednakate rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za održavanje internetskih stranica TZ Otoka Krka sa naše strane previđeno je 393,96 kn.

Cijena: 393,96 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

Za potrebe održavanje WR rješenja (360 snimke) u suradnji sa TZ Otoka Krka i tvrtkom Provideo treba platiti održavanje stranice.

Cijena: 1 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

Isto tako u suradnji sa TZ Otoka Krka i tvrtke Multilink za održavanje portala Alašu treba platiti održavanje stranice.

Cijena: 1 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

Do sada smo imali jednu kameru na uredu u Šilu sa koje je išao live prijenos. Od 2021. godine planiramo imati u najmu 3 kamere koje direktno emitiraju i to na području uvale Soline, Šila i unutrašnjosti naše općine.

Cilj: promocija i prikazivanje ljepota našeg kraja te dodatni sadržaj internetske stranice

Cijena: 17 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

Za održavanje internetskih stranica i provođenja potrebnih promjena potrebno je rezervirati određena sredstva.

Cijena: 5 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

Postavljanje smeđe signalizacije, info tabela, obnovu info tabela, postavljanje tabela za Camino na području općine Dobrinj biti će potrebno obaviti tijekom 2021. godine.

Cilj: održavanje postojećih info tabela te postavljanje novih i sa time bolja informiranost turista na destinaciji

Cijena: 25 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za stručne skupove i edukacije sa naše strane previdjeno je 588,93 kn.

Cijena: 588,93 kn  
Nositelj: TZ Otok Krk  
Rok: kraj 2021. godine

Za nagrade, obilježavanje jubileja gostiju koji borave više godina na našem području, nagrade dionicima turizma, i slično.

Cilj: poticanje pojedinaca da čim bolje odrađuju svoj posao, a isto tako i zahvala starim gostima koji godinama dolaze u destinaciju

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

U suradnji sa privatnim iznajmljivačima organiziraju se Dani otvorenih vrata privatnog smještaja općine Dobrinj. Otvaraju se vrata 4-5 kuća za odmor te se u razgovorima sa domaćinima mogu saznati razne zanimljive stvari. Nakon toga u popodnevni satima organizira se predavanje sa raznim temama koje su zanimljive iznajmljivačima.

Cilj: edukacija iznajmljivača i pokazivanjem dobrih primjera iz prakse poboljšati kvalitetu usluge privatnog smještaja.

Cijena: 5 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: studeni 2021.

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka angažirala bi se tvrtka koja se bavi Integralnim upravljanjem kvalitete u destinaciji.

Cilj: uspostaviti učinkovit i mjerljiv sustav integralnog upravljanja u destinaciji

Cijena: 27 000 kn

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kraj 2021. godine

#### **4.3. Poticanje na uređenje destinacije**

Sa lokalnim planinarskim društvom Obzova imamo potpisani ugovor o uređenju i održavanju pješačkih staza. Planinarsko društvo brine o pješačkim stazama, obnavlja markaciju, čisti puteve i staze (gdje nije potrebno veće održavanje).

Cilj: omogućavanje turistima dobro markirane i očišćene staze kojima se kreću

Cijena je 8 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Sa lokalnim ribolovnim društvima, lovačkim društvom, raznim udružama koje djeluju na području naše općine i mjesnim odborima organiziraju se čišćenja plaža i ronjenje, a isto tako i čišćenje zapuštenih puteva i staza.

Cilj: podizanje ekološke svijesti te samo čišćenje i uljepšavanje vanjskih plaža, staza i puteva da čiste i uredne dočekaju turiste

Cijena: 30 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2021.

Sa obrtom iz Šila imamo potpisani ugovor o čišćenju po pozivu vanjskih plaža, postavljanju psiholoških barijera, te o čišćenju i pripremi prostora

(postavljanje i sklanjanje stolica, kabela za struju i sl.) gdje se odvijaju razne manifestacije u Šilu.

Cijena: 15 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Po potrebi svake godine čiste se i održavaju biciklističke staze strojno sa traktorom – malčerom, a isto tako ručno košenje. Te poslove obavlja lokalno komunalno društvo.

Cilj: staze da budu uredne i prohodne za sve korisnike

Cijena: 20 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Svake godine u proljeće dijele se ljetne sadnice našim iznajmljivačima i ugostiteljima.

Cilj: proljepšanje mjesta te podizanje ekološke svijesti

Cijena: 20 000 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: travanj 2021.

## **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### **5.2. Domaće strukovne i slične organizacije**

TZO Dobrinj je član Lokalne akcijske grupe Kvarnerski otoci.

Cijena: 1 000 kn

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 27 002,41 kn. Za članstvo u nekim organizacijama sa naše strane previđeno je 23,55 kn.

Cijena: 23,55 kn

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2021. godine

## **6. Administrativni rashodi**

### **6.1. Plaće**

#### **6.1.1. Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično**

Rashode za zaposlene tj. plaće za direktora koji je zaposlen cijelu godinu te sezonskih djelatnika koji se zapošljavaju od 01.05.-15.09. (tj. po potrebi). Tu su još ukalkulirani troškovi prijevoza sa posla na posao, troškovi božićnice, dara za djecu, ostalih neoporezivih davanja i slično.

Trošak: 250 000 kuna

Nositelj: direktor ured  
Rok: kontinuirano

#### **6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 6,70%**

Rashodi hladnog pogona za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja hladnog pogona je 25 557,82 kn. Za plaće će biti predviđeno 16 778,91 kn.

Cijena: 16 778,91 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

#### **6.2. Materijalni troškovi**

##### **6.2.1. Materijalni troškovi ureda**

Troškovi za rad ureda (uredski materijal, stručne časopise, trošak struje, knjigovodstveni servis, arhiva, telefon, poštarnina, informatički servis, osiguranje, naknade FINE i bankovne naknade, dnevnice, putni izdaci te troškovi nabave opreme za ured).

Trošak: 90 000 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

##### **6.2.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 6,70%**

Rashodi hladnog pogona za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 6,70%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanim ugovorom u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja hladnog pogona je 25 557,82 kn. Za administrativne rashode biti će predviđeno 8 778,81 kn.

Cijena: 8 778,81 kn  
Nositelj: direktor ureda  
Rok: kontinuirano

#### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Rashodi za rad tijela TZ podrazumijevaju naknade i putne troškove za članove vijeća, te troškovi vezani za organizaciju i održavanje skupština zajednice. Planirano je 25 000 kn.

Za sve ove administrativne rashode rok ostvarenja je kontinuirano, a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

#### **7. Rezerva**

Za razne nepredviđene situacije te financiranja neplaniranih aktivnosti ostavili smo na ovoj poziciji 104 919,87 kn.

Predloženi godišnji plana rada je prije svega odraz finansijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj

godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Plana rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća.

Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje od ukupnog godišnjeg plana rada koja čine više od 5% ukupnih aktivnosti ili prihoda planiranih u godišnjem planu rada za 2021. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju.

Financijsko izvješće, odnosno probleme uz financijsko poslovanje, direktor je dužan davati na svakoj sjednici turističkog vijeća. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

**GODIŠNJI PLAN RADA TZO DOBRINJ 2021. GODINU  
izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli  
te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN  
119/15;96/18 i 103/18)**

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Dobrinj je izradila Financijski plan za 2021. godinu.

Financijski plan rada donosi naviše tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Dobrinj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan godišnji program rada koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

**Analitika prihoda**

<b>Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija</b>	<b>Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija</b>	<b>Prihodi</b>	<b>Plan 2021. (u kn)</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosova	Prihodi od članarine	130 000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	1 300 000,00
34	Prihodi od imovine	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	10,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	400 000,00
	Prihod prenesenih godina		290.000,00
<b>UKUPNO</b>			<b>2.120.010,00</b>

Analitika rashoda

<b>Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija</b>	<b>Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija</b>	<b>Rashodi</b>	<b>Plan 2021(u kn)</b>
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 6,70%)	266.778,91
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
42	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 6,70%)	123.778,81
47	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Outdoor strategiju i reviziju Bike & Hike staza	15.773,75
425	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	1.162.273,26
4253	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	314.872,92
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	130.588,93
4293	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u i domaćim strukovnom organizacijama- TZO Dobrinj i TZ otoka Krka( raspodjela prema ključu 6,70%)	1.023,55
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine – tuševi, kućice, stolarija	5.000,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	25.000,00
52	Rezultat poslovanja	Višak prihoda iz prethodne godine	174.919,87
<b>UKUPNO</b>			<b>2.120.010,00</b>

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU				
		PRIHODI	PLAN 2021.	UDIO %
1.	Izvorni prihodi			
1.1.	Turistička pristojba	1.300.000,00	61,32	
1.1.1.	Turistička pristojba-redovni račun	1.220.000,00		
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	80.000,00		
1.2.	Članarina	130.000,00	6,13	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	400.000,00	18,87	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica			
4.	Prihodi iz EU fondova			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	290.000,00	13,68	
7.	Ostali prihodi	10,00	0,00	
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>2.120.010,00</b>	<b>100,00</b>	

		RASHODI	PLAN 2021.	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		15.773,75	0,74
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.773,75		
1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka - udruženo TZ otoka Krka prema kluču 6,70%	15.773,75		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		1.162.273,26	54,82
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.663,26		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.068.610,00		
2.4.	Turistička infrastruktura			
2.5.	Podrška turističkoj industriji	23.000,00		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		314.872,92	14,85
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	52.164,31		
3.1.1.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka - prema kluču 6,70%	52.164,31		
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.562,80		
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	207.751,85		
3.3.1.	Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	50.000,00		
3.3.2.	Promotivni materijali sa TZ otok Krk	7.751,85		
3.3.3.	Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala	90.000,00		
3.3.4.	Vodenje i održavanje facebook i instagram stranice	60.000,00		
3.4.	Internetske stranice	24.393,96		
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00		
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		130.588,93	6,16
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	37.588,93		

	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	93.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.023,55	0,05
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
		RASHODI	PLAN 2021.	UDIO %
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.023,55	
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	390.557,72	18,42
	6.1.	Plaće	266.778,91	
	6.1.1.	Plaće ureda, sezonica, božićnica, nagrada, regres i slično	250.000,00	
	6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 6,70%	16.778,91	
	6.2.	Materijalni troškovi	98.778,81	
	6.2.1.	Materijalni troškovi ureda	90.000,00	
	6.2.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 6,70%	8.778,81	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	25.000,00	
7.		REZERVA	104.919,87	4,95
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	2.120.010,00	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>2.120.010,00</b>	