



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DOBRINJ

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2024.GODINU**

U Šilu, studeni 2023. godine

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

1. UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Dobrinj izradila je Program rada za 2024. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi turističke pristojbe planirali su se za 2024. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom izrade godišnjeg programa rada za 2024. godinu uzeti su u obzir: rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni, kontinuirani rast turističkog prometa i općeg turističkog razvoja na području naše Turističke zajednice, području otoka Krka kao i cijele Hrvatske.

Pri izradi godišnjeg programa rada uzete su u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su:

Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili Statutom.

Županijska skupština je u lipnju 2023. usvojila razvojni dokument turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. **Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** ističe se da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad, vizija je turizma Primorsko-goranske županije definirana razvojnim planom do 2030. godine koji je većinom glasova usvojen na prvoj otočnoj sjednici Županijske skupštine PGŽ održanoj u gradu Krku. Planom je definirano pet ključnih ciljeva: jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, provođenje zelene i digitalne tranzicije, isticanje raznolikosti i posebnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti te unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti dok neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje megadogađanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama. U tijeku je i izrada **Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine.**

Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027. godine definira aktivnosti i mjere za repozicioniranje hrvatskog turizma pri čemu je posebno značajna uloga sustava turističkih zajednica. U koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Horwath HTL Hrvatska, vodećim stručnjakom za konzalting u turizmu i ugostiteljstvu, i TZG Krka je bila uključena je u proces izrade. Kroz aktivno uključivanje predstavnika sustava turističkih zajednica cilj je bio prikupiti informacije vezane uz temu marketinga, međusobne suradnje na razini cijelog sustava turističkih zajednica, pitanja nerazvijenih kao i različite prijedloge za potencijalna unaprjeđenja. U sklopu novog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma, koji definira nove ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju, posebni naglasak će biti na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE DOBRINJ U RAZDOBLJU 01.01. – 30.09.2023.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 03.10.2023.

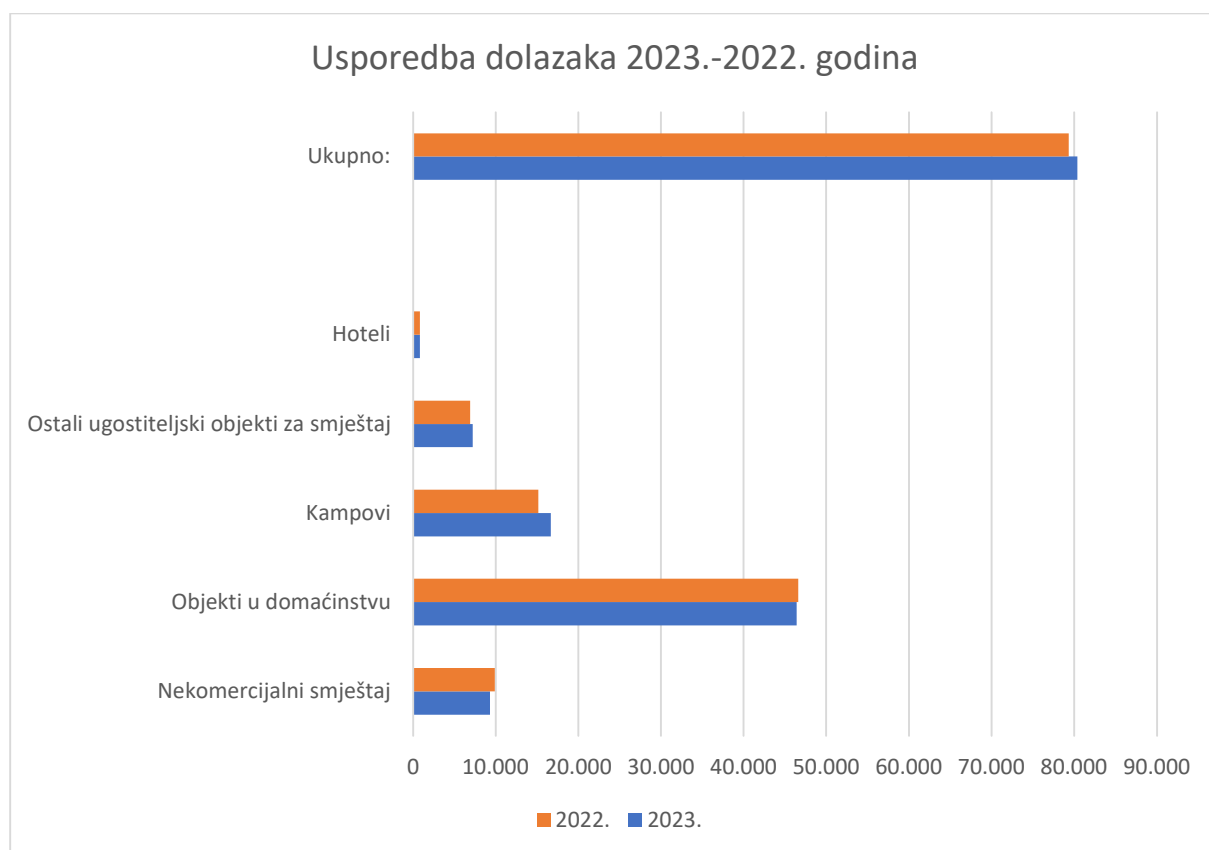
Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Dobrinj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijave i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

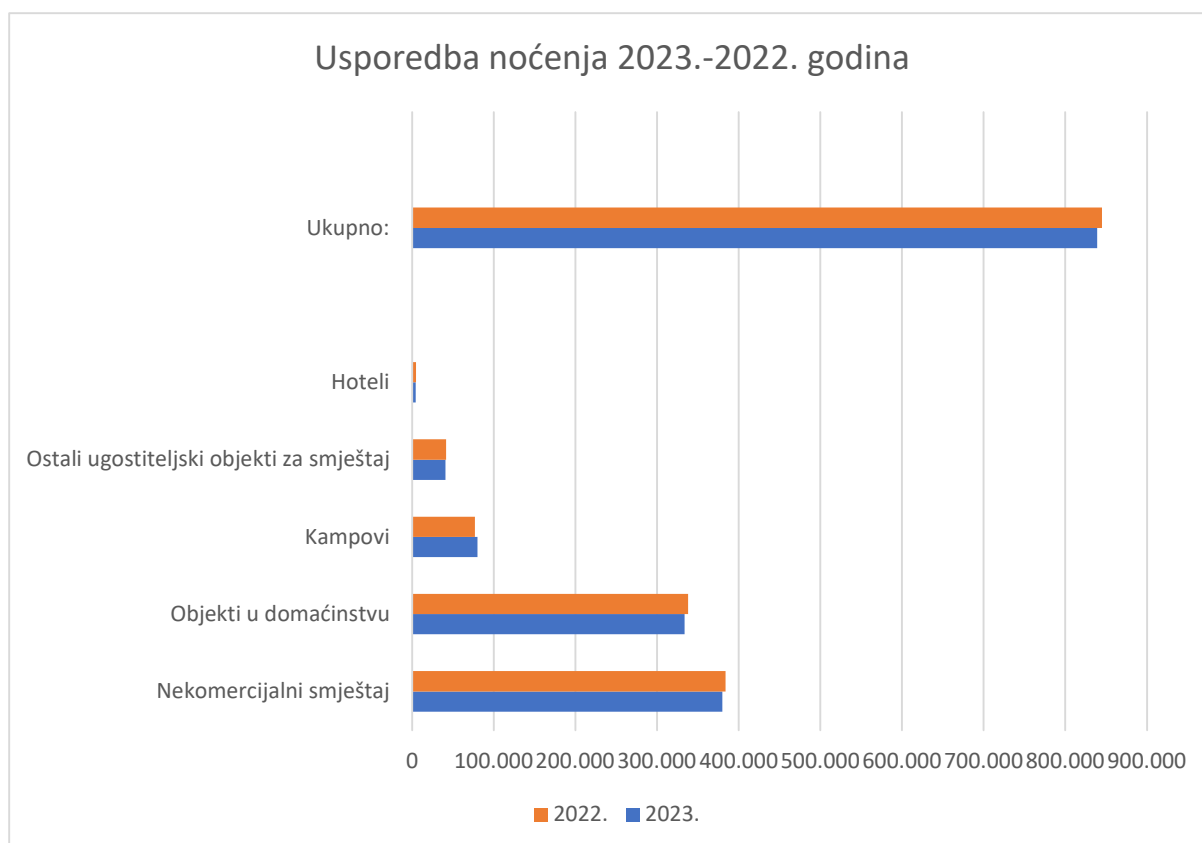
Na nivou Hrvatske za prvih 9. mjeseci ostvareno 102 111 660 noćenja te 18 744 250 dolazaka što iznosi 8,67% više dolazaka te 2,35% više noćenja nego u istom razdoblju 2022. godine. Kvarner je ove godine ostvario 2 943 695 dolazaka (5% više nego 2022. godine, te 2% više nego rekordne 2019. godine),

te 17 501 909 noćenja (1% više nego 2022. godine, te 4% manje nego 2019. godine). Ovi podaci su komercijalni i nekomercijalni zajedno. Što se tiče otoka Krka brojke u komercijalnom sektoru su slijedeće: 4 976 550 noćenja (0,30% više nego 2022. godine, te 2,76% bolje nego 2019. godine), te 893 172 dolazaka (3,90% više nego 2022. godine. a 5,32% bolje nego 2019. godine).

U komercijalnom dijelu ostvareno je do 30.09.2023. 71 080 dolazaka tj. 2,29% više nego 2022. godine, te 459 119 noćenja tj. ,46% manje noćenja nego 2022. godine. Očekivali smo da ćemo 2023. ukupno biti bolji za 5% u noćenjima jer smo iz godine u godinu bilježili rast, te je pretpostavka bila da će se i to 2023. nastaviti, međutim bili smo u krivu.

Što se tiče nekomercijalnog smještaja ostvareno je 9 313 dolazaka što je za 6,62% lošije nego 2022. godine, te 379 993 noćenja što je za 1,01% lošije nego 2022. godine. Ovo je treća godina za redom da pada broj prijavljenih vikendaša. Sigurno ih nije bilo manje nego prethodnih godina, nego razlog leži u nefunkcioniranju kontrole boravka tih osoba što oni koriste te se ne prijavljuju. Nažalost i ove sezone smo imali situaciju da je bilo problema sa državnim inspektoratom, jedina inspektorica na otoku Krku bila je na bolovanju, te su tijekom sezone došli inspektori u ispomoć sa kopna. Imali smo nekoliko prijava nelegalnog iznajmljivanja i boravka bez prijave u vikendicama koje smo prijavljivali na mail koji je bio otvoren za tu namjenu kod državnog inspektorata, ali nažalost dok bi inspektori reagirali više nije bilo nikoga u objektima. Bar smo tako sada tijekom rujna i listopada dobili odgovore na prijave koje smo pokrenuli u srpnju i kolovozu.

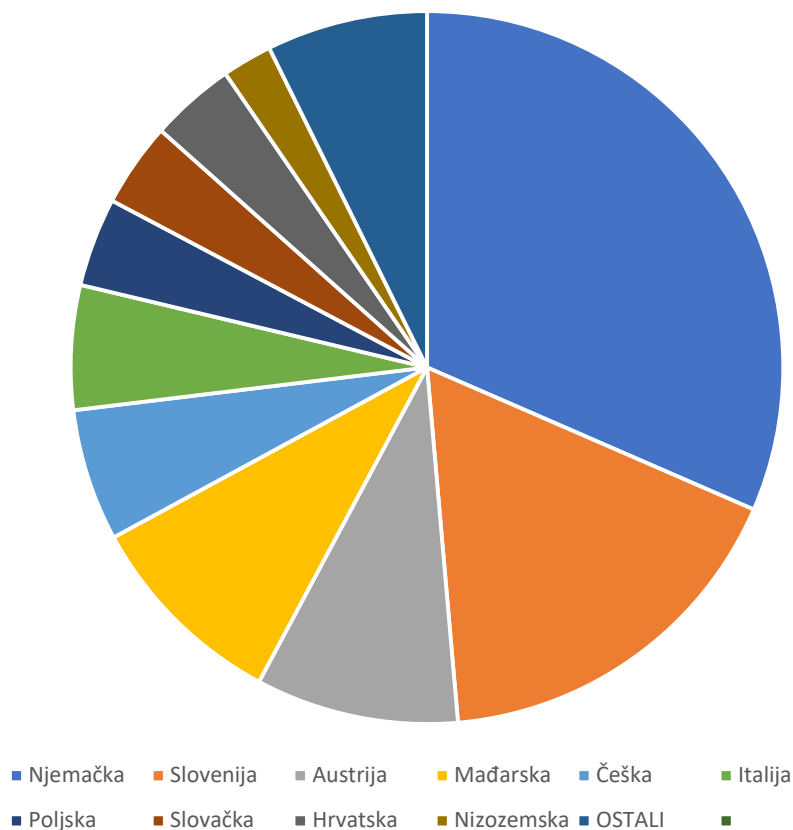




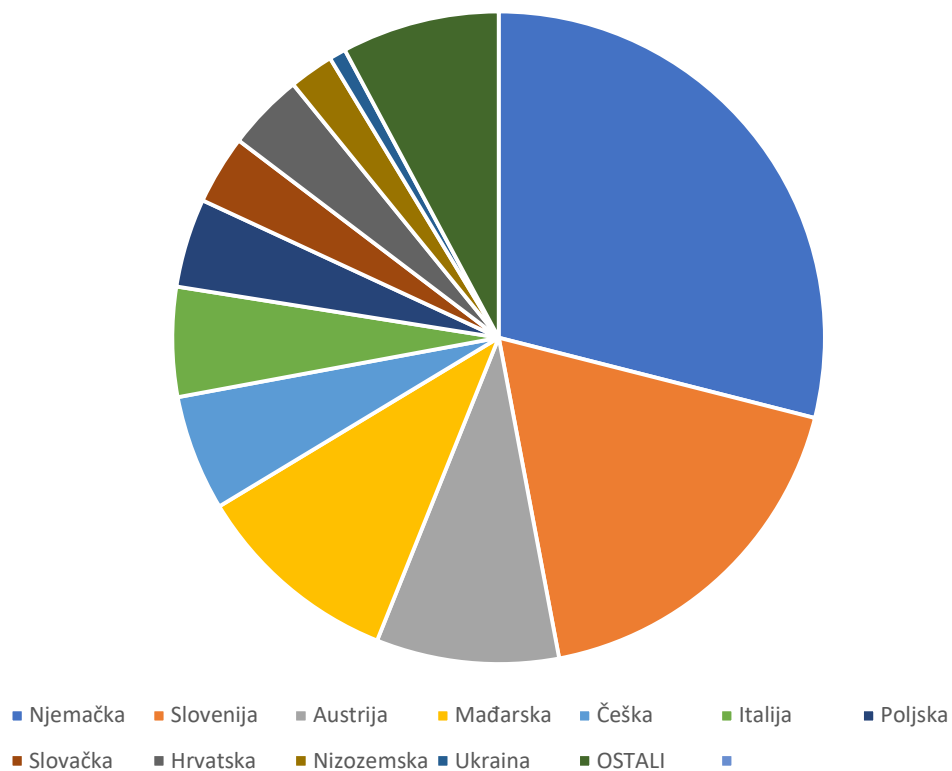
Kada gledamo zemlje iz kojih nam naši gosti dolaze u komercijalni smještaj tu su i dalje najbrojniji Nijemci koji su ostvarili 20 508 dolazak (6,04% manje dolazaka) te 174 642 noćenja što je za 7,23% manje nego 2022.godine. To je nakon dugo vremena da je zabilježen pad (i to toliko veliki pad) dolazaka i noćenja gostiju sa toga nama najbrojnijeg tržišta. Nakon Nijemaca tu su nam tradicionalno na drugom mjestu po brojnosti naši susjedi Slovenci sa 12 844 dolazaka (+8,16%) te 64 891 noćenja što je 2,53% više nego 2022. godine, slijede Austrijanci sa 6 435 dolazaka (0,53%) te su ostvarili 40 143 noćenja (1,70% više), Mađari sa 7 308 ostvarenih dolazaka (+13,34%) a u noćenjima to iznosi 39 077 (13,21% više), Česi sa 4 074 dolazaka (-2,00%) tj. 26 591 noćenja (2,56% manje). Talijani su ostvarili 3 857 dolazaka (-1,58%) te 21 914 noćenja (+1,95%), Poljska 3 124 dolazaka (+11,49%) i 20 976 noćenja (+7,59%, pa slijede Slovaci i Hrvati.

Dakle iz priložene statistike vidljivo je da je ukupno ostvareno 71 080 dolazaka što je za 2,29% više dolazaka, te 459 119 noćenja što je za 0,46% manje noćenja nego rekordne 2022. godine.

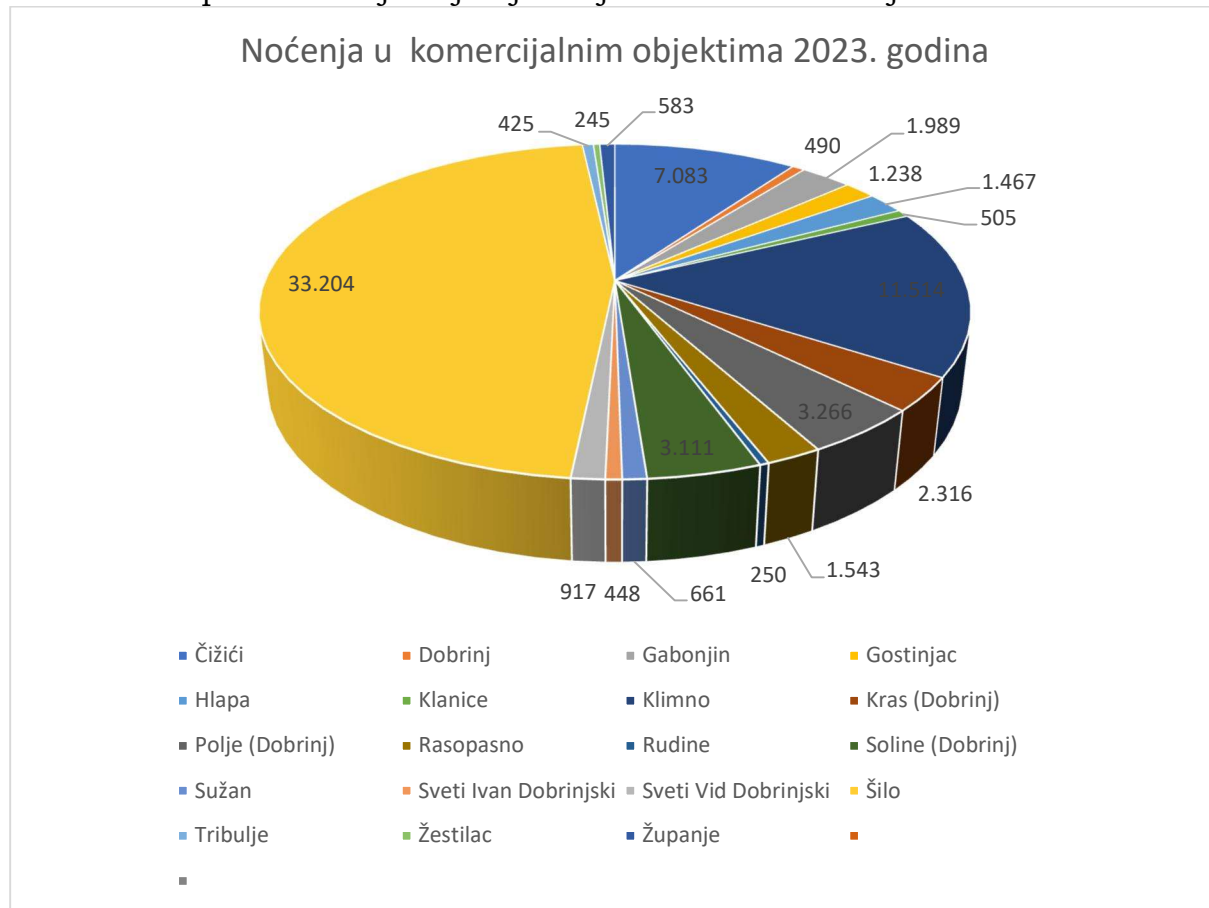
Dolasci iz zemalja 2022. godina



Dolasci iz zemalja 2023. godina



Ako promatramo komercijalna noćenja ostvarena po naseljima vidljivo je da je Šilo daleko najjače te ostvaruje 43,61% ukupnog prometa. Nakon Šila, tu je Klimno sa 15,00%, zatim Čižići sa 10,25%, Polje sa 4,83%, , Kras sa 4,20%; Soline sa 4,10%, Gabonjin sa 2,81% itd. Mora se znati da Šilo i Klimno imaju kampove te dobar dio njihovog postotka u noćenjima otpada i na kampove, a ne samo na privatni smještaj koji imaju sva ostala naselja.



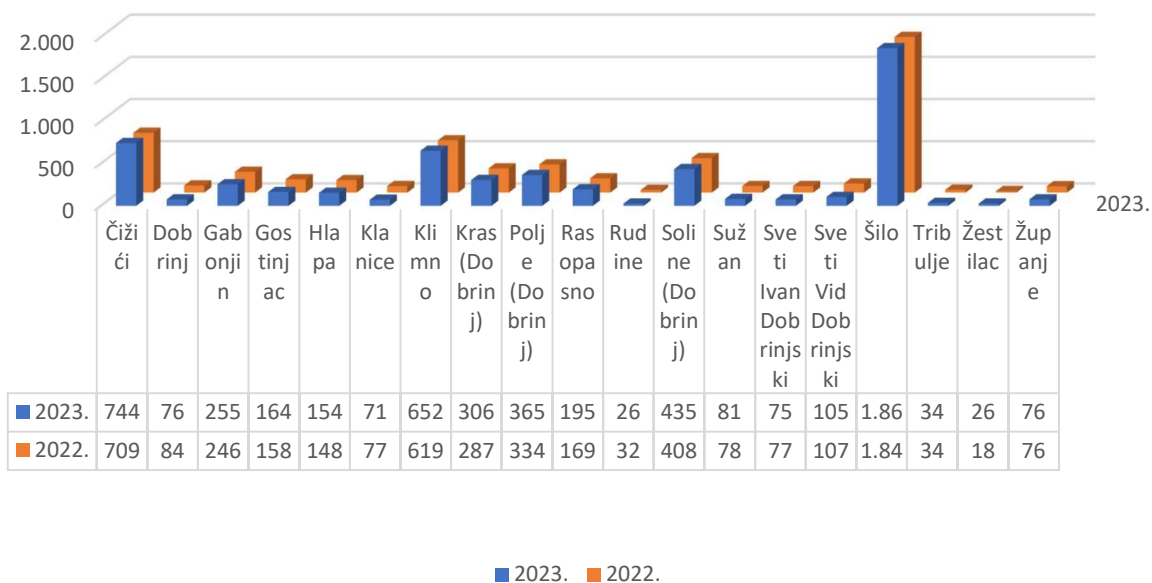
Do kraja godine očekujemo da se ove brojke kod nas neće značajno promijeniti te da ćemo ovu godinu završiti sa brojkama sličnim prošlogodišnjim rezultatima tj. da ćemo ostvariti oko 467 000 noćenja što je bilo i najviše u povijesti do sada.

Za iduću godinu očekujemo da će se ovako dobri rezultati nastaviti. Istina u Europi još uvijek traje recesija, i dalje traje rat u Ukrajini, a počeo je i rat na Bliskom istoku tako da je situacija u svijetu sve teža i teža te će vjerojatno biti manje novaca i ova zima će biti dosta neizvjesna jer će cijene energenata vjerojatno opet rasti, inflacija ne posustaje i slično, ali kao i do sada naš turizam se pokazao otpornim na razne izazove te je za pretpostaviti da će gosti iz auto destinacija i dalje nas pohoditi tijekom ljeta.. Sa očekivanim novim kapacitetima koji će se registrirati na području naše općine, očekujem da će iduće godine broj noćenja biti za 1% bolji nego ove 2023. godine.

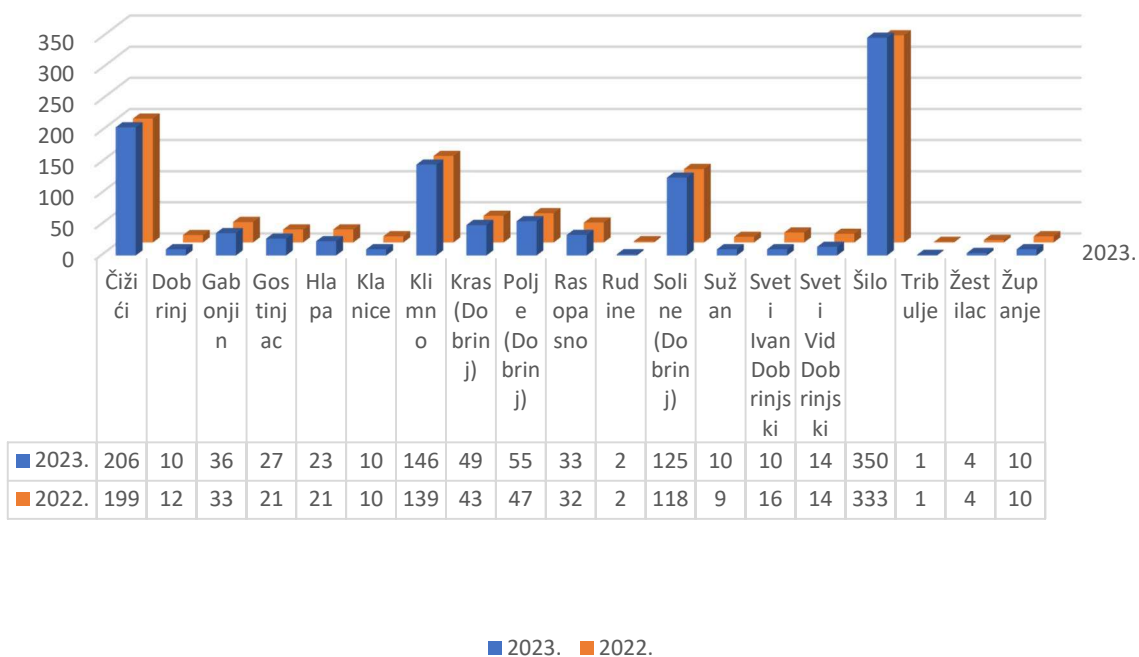
Sa 30.09.2023. godine imamo registrirano 5 708 osnovnih ležajeva te 1 121 pomoćnih ležajeva što u konačnici daje povećanje broja osnovnih ležajeva od 203 ležaja, te novih 57 pomoćna ležaja u odnosu na 2022. godinu. Još imamo 2 kampa sa ukupno 1 068 ležajeva i 2 kampirališta sa 36 ležajeva, a

od 2022. imamo i prvi registrirani integralni hotel koji ima 24 registrirana osnovna kreveta.

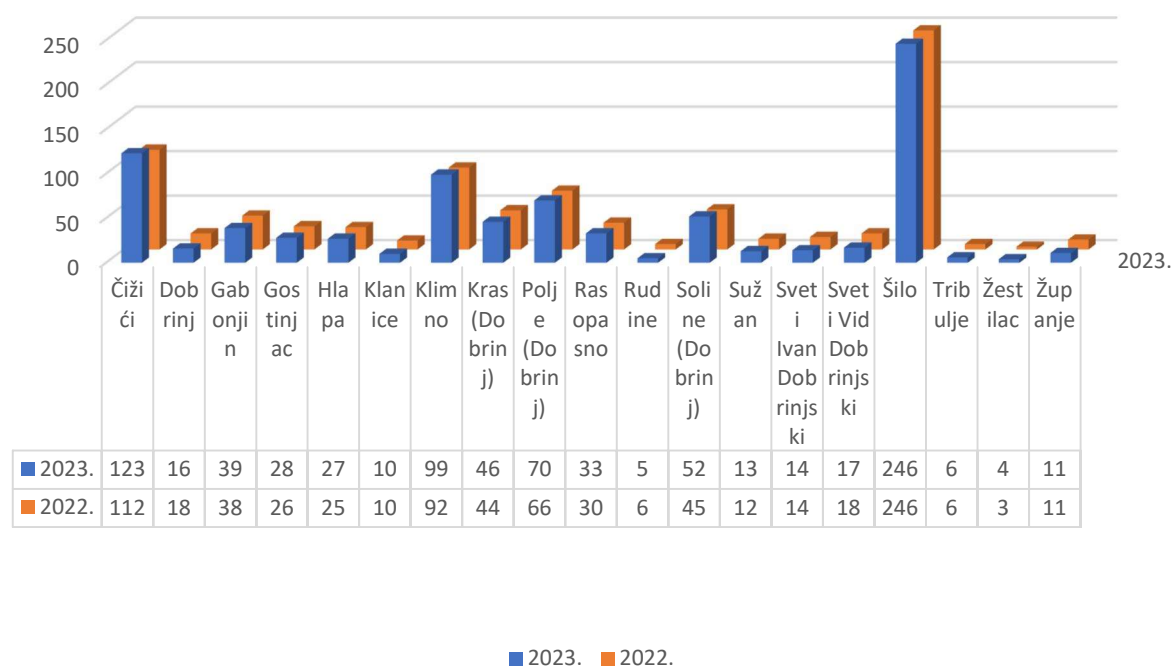
Usporedba broja osnovnih kreveta po mjestima



Usporedba broja pomoćnih ležajeva



Usporedba obveznika po naseljima



Za 2024. očekujemo da će broj registriranih kreveta malo porasti.

Što se tiče sufinanciranja rada TZ otoka Krka ove godine je sukladno ključu naš se udio dignuo na 8,80% ,a i sto tako je podignut ukupna iznos sufinanciranja zbog inflacije i rasta troškova, tako da 2024. godine moramo izdvojiti 15 141,52 eura za rad otočke turističke zajednice. Ključ je izrađen na temelju prihoda koje pojedina turistička zajednica ostvari od osnovnih prihoda tj. turističke pristojbe. turističke pristojbe u nautici i turističke članarine u godini prije donošenja programa rada.

3. PLANIRANI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Plan prihoda od turističke pristojbe za 2024. godinu prema izvoru financiranja napravljen je prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.10.2023.

3.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od: turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2024. godinu je donijeta 08.12.2023. godine. i objavljena u Službenim novinama PGŽ 43/22.

2023. godine iznosi su bili objavljeni u kunama i eurima ali od 2024. godine svi iznosi se iskazuju samo u eurima te sukladno navedenom visina turističke pristojbe za područje Općine Dobrinj za 2024. godinu iznosi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	1,80 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odredišta) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	1,80 €	1,30 €

3. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	
Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	55,00 €
Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu	35,00 €
U domaćinstvu u kampu – po smještajnoj jedinici	80,00 €
U OPG-u/kampu- za svaku smještajnu jedinicu	40,00 €

4. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Razdoblje 15.06.-15.09. / naplata do 15.07.	iznos turističke pristojbe
Prvi i drugi član	16,00 €
Za svakog sljedećeg člana	9,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Za 2024. godinu trebala bi naplata turističke pristojbe biti veća u odnosu na 2023. godinu. Povećan je iznos turističke pristojbe koji će se plaćati po noćenju za 35%, a paušal koji se plaća po krevetu za 18% tako da u prosjeku

očekujemo porast iznosa turističke pristojbe negdje za otprilike 22% . Očekujemo da će kampovi raditi na razini 2023. godine koja je bila odlična te će se ponoviti prihodi iz 2023. godine uvećani za ovih 35%. Što se tiče prihoda paušala vikendaša nažalost svake godine su sve manji i manji. Nadamo se da će dogodine ti prihodi porasti za nekih 10% u odnosu na 2023. godinu jer smo paušal za vikendaše povećali za nekih 20%. Kada sve to zbrojimo očekujemo neki rast prihoda sa osnove turističke pristojbe u 2023. godini u iznosu od 22%. Pravi veći priliv financijskih sredstava očekujemo uplatom prve rate paušala koja dospijeva 31.07. Što se tiče prihoda sa osnove turističke pristojbe za nautičare planiramo da će se ostvariti isti kao i 2023. godine. Tako da sa osnove turističke pristojbe očekujemo 229 000 eura te još 15 000 eura sa osnove turističke pristojbe za nautičare.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaučuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Dobrinj, a uplaćena sredstva iz turističke pristojbe moraju se utrošiti namjenski tj. koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZO Dobrinj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Dobrinj za 2024. godinu u ukupnom iznosu od 96 000,00 eura. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u eurima
1.	Uređenje i tekuće održavanje plaža Soline , Klimno, Čizići, Šilo	64 000,00 €
2.	Projekt uređenja plaže Klimno	32 000,00 €
	Ukupno	96 000,00 €

3.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za obavlja se na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u godini koja prethodi obvezi.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba prema postotku i vrsti usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Što se tiče turističke članarine za 2024. očekujemo neki manji porast. Za poduzeća stopa turističke članarine za 2021. godinu se linearno smanjila za 12% kao mjera smanjenja parafiskalnih nameta gospodarstva. Prve veće uplate očekujemo sa izradom završnih računa negdje tijekom ožujka od poduzeća, a od strane iznajmljivača sa dospijećem prve rate 31.07. Ukupni prihod sa osnove turističke članarine trebao bi iznositi 28 000 eura.

3.3. PRIHODI IZ PRORAČUNA

U 2024. godini planiraju se prihodi:

- iz proračuna Općine Dobrinj za ugovorene programske aktivnosti u iznosu od 100 000 € temeljem izglasanog proračuna.

- iz županijskog proračuna u iznosu od 3 000 €, temeljem javljanja na javne natječeaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada za 2024. godinu.

3.4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2024. godini na ovoj stavci planiramo dobiti 3 000 € od TZ Kvarnera ukoliko raspiše natječeaje za sufinanciranje hike i bike infrastrukture.

3.5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.7. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

U planu je prenijeti 40 000 € prihoda iz 2023. godine u 2024. godinu.

3.8. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Planiramo da ćemo ostvariti 20 € sa osnove kamata.

Kada sve zbrojimo računamo da ćemo 2024. godine raspolagati sa 418 020,00 €

4. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Outdoor strategija TZ otoka Krka i EU INTERREG prema ključu 8,80%

TZ otoka Krka aplicira na natječaj europskih fondova iz fonda EU Interreg SI_HR 2021-2027. godinu sa nekim gradovima iz Iste i Slovenije te njihovim institucijama koje su tamo zadužene za razvoj turizma a radi se o projektu valorizacije kulturne baštine tj. glagoljice. Prijava je išla ali još nije donesena odluka da li se je prošlo ili nije na natječaju ali za tu namjenu treba predvidjeti neka sredstva. Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €.

Cilj: prezentacija glagoljice i povezivanje turističke ponude sa Istrom i Slovenijom

Cijena: 459,36 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: do kraja 2024. godine

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim turističkim zajednicama sa otoka Krka započeli smo suradnju sa konzultantom za outdoor aktivnosti Martinom Čotarom. On nam pomaže i savjetuje nas o našim bike i hike stazama te ostaloj outdoor ponudi. Pomaže pri izradi web stranice za outdoor te sugerira ostale aktivnosti vezane uz outdoor. Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €.

Cijena: 731,55 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kontinuirano

1.1.2. Izrada strateških dokumenata sukladno Zakonu o turizmu

Sukladno prijedlogu Zakona o turizmu koji bi trebao biti usvojen do kraja ove godine, zadaće turističkih zajednica biti će između ostaloga, izrada satelitskog računa održivog turizma, izračun pokazatelja održivosti i izrada planova upravljanja destinacijom. Za izradu tih planova i izračune istih angažirati će se specijalizirane tvrtke koje će se time baviti te je potrebno predvidjeti određena sredstva za tu namjenu.

Cijena: 5 000 €

Nositelje: direktor ureda

Rok: kontinuirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2022. godine napravili smo kružnu stazu Dobrinj-Tribuje- Soline-Dobrinj, 2023. godine postavili smo signalizaciju na stazu Kras- Sv Ivan-Rasopasno-Gabonjin-Kras čime je još jedna hike staza u potpunosti gotova. Na preostale 3 hike staze napravljeni su gpx tragovi, markacija, djelomično očišćene od raslinja te je još potrebno postaviti stupove sa signalizacijom.

Bike staze su završene te je postavljena sva potrebna signalizacija na njima i dio koji je bio potrebno očistiti od raslinja je očišćen. Tako da tijekom 2024. ne bi trebalo biti nekih velikih intervencija na tim stazama.

Dakle ostalo nam je postavljanje signalizacije za hike staze koje ćemo kandidirati na natječaje ukoliko ih bude otvoreno sa strane PGŽ i TZ Kvarnera. Nažalost više se nećemo moći javljati na natječaj za nerazvijene turističke zajednice jer od 2022. godine više ne spadamo po indexu razvijenosti u te turističke zajednice. Većinu novca u protekle dvije godine za uređenje staza dobili smo baš iz tog fonda.

Cilj: revitalizacija zapuštene kulturne baštine, te stvaranje motiva dolaska na destinaciju

Cijena: 10 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka, nastavilo bi se sa edukacijama privatnih iznajmljivača te ugostitelja.

Cilj: educirati iznajmljivače i ugostitelje da bi se podigla kvaliteta pružanja usluga u destinaciji

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraja svibnja 2024.

Raspisati će se javni poziv za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (domaćini obiteljskog smještaja) da im se pomogne u promidžbi njihovih kapaciteta. Visina našeg sudjelovanja bi bila 50% troškova ukupnog ulaganja, a do maksimalnog iznosa od 100 € sa naše strane.

Cilj: bolja promocija a time i popunjenost kapaciteta obiteljskog smještaja na našem području

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizirati će se razne vrste manifestacija od ribarskih fešta, nastupa folklora, klapa, smotra folklora, smotra klapa, predstava za odrasle i djecu,

dječjih radionica i igara za djecu, koncerata klasične i ostale glazbe i sl. Organizirale bi se manifestacije u predsezoni i posezoni (svibanj, lipanj i rujan) u suradnji sa raznim udrugama i obogatiti događanja po ljeti sve sa ciljem da se gostima koji su u destinaciji pruži kvalitetna zabava, a sa većim manifestacijama promoviramo i samu destinaciju. Za te namjene predviđeno je 218 000,00 €. Neki od projekata su:

Projekt „Kuhanje novinarskog kotlića“

U Šilu tijekom travnja u bistrou Neptun organizira se natjecanje novinara u kuhanju kotlića. Mi sudjelujemo u podmirenju troškova noćenja ekipa.

Cilj: promocija mjesta Šila i Općine Dobrinj jer se ti novinari javljaju uživo u svoje matične radio kuće, a novinari koji rade za pisane medije naprave reportažu o tom događaju

Nositelj: bistro Neptun

Cijena: 2 000,00 €

Rok: sredina travnja

Projekt „Melari“

Dana 12.04. dopeljali bi u Šilo dva broda melara koji su nekada davno prevozila pijesak iz Šila širom Kvarnera. Jedan brod je trenutno u Dalmaciji u Zadru, a drugi je u Solinama te su jedina dva broda koja su ostala živa i koja trenutno služe za prijevoz turista. 12.04. smo izabrali jer je tada počela prva trajektna linija na ovom djelu Jadrana sa trajektom Bodulka pa bi se prisjetili i toga događaja.

Cilj: prisjećanje na prošlost Šila i obilježavanje prve trajektna linije

Cijena: 3 000 €

Rok: 12.04.2024.

Nositelj: direktor ureda

Projekt „4 Island MTB race“

Biciklistička utrka 4 otoka održava se kao što i samo ime kaže na naša 4 kvarnerska otoka, Krk, Rab, Cres i Lošinj. Kod nas utrka kreće iz Baške i vozi se po većem dijelu otoka Krka. U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka sudjelujemo u sufinanciranju iste po ključu. Najveći dio troška otpada na Bašku kao domaćina. Naš dio bi bio 748,39 €.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bike staza otoka Krka

Cijena: 748,69 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kraj travnja 2023.

Projekt «Hodit, čakulat i dobrinjštinu upoznat»

01. svibnja organizirala bi se šetnja po jednoj od naših hike staza, a onda bi se još tri do četiri subote tijekom svibnja uz pratnju vodiča organizirale besplatne šetnje preostalim hike staza. 2023. smo uspješno to odradili i bila je lijepa posjećenost tako da bi nastavili sa tim projektom.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 31.05.2023.

Projekt utrka „Adventure race Croatia 2024.“

Od 13-17.05.2024. održava se na otoku Krku i šire utrka koja se sastoji od hike, kajaka, plivanja i vožnje biciklom. Utrka ide od Baške preko kopna, natrag preko mosta na otok Krk i tako biciklom opet do Baške. Sve turističke zajednice sa TZ otoka Krka odlučile su podržati projekt u iznosu od 6 636 € a naš dio bio bi 450 € te dio u zajedničkom sufinanciranju TZ otoka Krka 86,77 €.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bike staza otoka Krka

Cijena: 450,00 € + 86,77 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kraj travnja 2024.

Projekt „Solsticium ecoactive fest“

U suradnji sa udrugom „Spirit“ iz Rijeke 2014. smo prvi puta organizirali ovu manifestaciju na lokalitetu Ogreni kraj Dobrinja. Želja nam je i cilj da se organiziraju neka alternativna događanja koja bi privukli nove goste, tako da bi se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza organizirala događanja koja promoviraju zdravi način života. Tu bude raznih radionica među kojima: sun yoga, hatha yoga, tai chi, shiatsu, aroma masaža, zvučna gong kupka, dream dance. Tijekom ljeta održava se na Solinama pod bagremom joga jedan put tjedno.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 1 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano u 2024.

Projekt „8. susret folklora u Krasu“

U suradnji sa KD „Sv. Juraj“ Kras organizirao bi se susret kulturnih društava iz svih krajeva Hrvatske. Pozvalo bi se nekih 3-4 društava koja bi nastupila te pokazali običaje svoga kraja.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 10.06.2024.

Projekt „Jazz weekend u Šilu“

U suradnji sa jazz muzičarom Dinom Iveljom organiziralo bi se krajem srpnja dvodnevno događanje, jazz koncerti u mjestu Šilo.

Cilj: diverzifikacija vrsta zabave te privlačenje novih gostiju, turista tokom trajanja festivala

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.08.2024.

Dječje radionice i predstave u Šilu i Klimnu

U suradnji sa Mak teatrom iz Zagreba, tijekom srpnja i kolovoza svaku srijedu organiziraju se u Šilu, a utorkom u Klimnu kreativne radionice (u 17 sati), te predstava povezana sa tim radionicama (u 20,30 sati). U planu je održati nekih 15-ak takvih događanja tijekom sezone.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Cijena: 8 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: srpanj 2023.

Projekt „Festival Regional 2024.“

Tijekom srpnja i kolovoza održati će se pet do šest koncertna nastupa u Šilu, Klimnu i Čižićima u sklopu festivala Regional koji obuhvaća Novi Vinodolski i nas.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja koncerata

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom ljeta 2024.

Projekt „Ljetne fešte“

U suradnji sa općinom Dobrinj organiziraju se ljetne ribarske fešte u mjestima uz more, a isto tako i u unutrašnjosti povodom obilježavanja dana mjesta tih naselja.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 27 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok tijekom ljeta.2024.

Projekt izložba Prijatelji mora

Izložba je putujuća te obilazi sve destinacije na otoku Krku. Autori fotografija koje se izlažu su Petar Trinajstić, Sanjin Ilić i Luka Tabako, a izložbu organizira udruga Livingston. Već tri godine sudjelujemo u projektu a izložba se postavi na maloj placi u Šilu gdje je može vidjeti veliki broj ljudi. Ove godine dio troška izložbe će platiti i TZ otoka Krka te shodno tome naš dio u ukupnim troškovima preko TZ otoka Krka iznosi 150,57 €.

Cilj: promocija kulturne baštine otoka Krka te obogaćivanje turističke ponude destinacije

Cijena: 1 600 € + 150,57 €
Nositelj: direktor ureda
Rok: 31.08.2024.

Projekt „Stipanja“

U suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj u Dobrinju bi se povodom dana općine od 01.-03.08. organizirala razna događanja. 01.08. bio bi nastup neke od renomiranih hrvatskih klapa, a 03.08. bila bi fešta uz nastup neke od hrvatskih estradnih zvijezda.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 30 000,00 €

Rok: 01.08.2024.

Projekt „Šahovski memorijalni turnir Dario Duda“

U suradnji sa Dejanom Duda iz Krasa organizirati će se u Krasu turnir u šahu. Turnir je otvoren za sve sudionike i dobne skupine te se njime promiče i potiče igra šah.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 2 500,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok kolovoz.2024.

Projekt „Vela gospa“

U mjestu Rasopasno 15.08. povodom obilježavanja zaštitnika mjesta navečer se u suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji.

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 10 000,00 €

Rok: 15.08.2024.

Projekt «Rokova»

16.08. organizira se tradicionalna fešta u mjestu Šilo. Sufinancira se besplatno dijeljenje čaše vina i porcije riba, nastup limene glazbe Trsat u jutarnjim satima te nekog muzičkog trija, a navečer se u suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade te se u ponoć ispucava vatromet.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 30 000,00 €

Rok: 16.08.2024.

Projekt „Mala gospoja“

U mjestu Polje 08.09. obilježava se blagdan Male Gospe Rođenje Blažene Djevice Marije. U sklopu toga subotu prije organizira se ljetna fešta, a na sam dan Male Gospe u večernjim satima organizira se koncert neke od klapa uz sufinanciranje Općine Dobrinj.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 17 000,00 €

Rok: 08.09.2024.

Projekt „Cro race 2024.“

U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka krajem rujna bili bi jedna od etapa biciklističke utrke Cro race koja se vozi po cijeloj Hrvatskoj i prenosi na Eurosport i ostalim sportskim kanalima. 2023. godine pokazalo se da je utrka bila uspješna te se planira održati i 2024. godine. Razmišlja se da se preuzme i cijela utrka ali to će koštati daleko više nego samo start ali bi onda trošak se rasporedio i sa općinama i gradom Krkom. Dio troška plaća i TZ otoka Krka pa naš dio u tom trošku iznosi 102,08 €

Cilj: promocija cijelog otoka Krka , a time i naše destinacije kao pogodne destinacije za biciklizam

Cijena: 5 000 € +102,08 €

Nositelj: TZ-i otoka Krka

Rok: kraj rujna 2024.

Projekt „Jump to Krk“

To je atletsko događanje koje se održava u gradu Krku tijekom rujna te je TZ otoka Krka odlučilo da financijski podrži manifestaciju. Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €.

Cijena: 51,04 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kraj rujna 2024.

Projekt „Advent u Dobrinju“

U suradnji Sa Kulturnim Dobrinjom te sa MO Polje održali bi se dva vikenda adventska događanja u mjestima Dobrinj i Polje.

Cilj: obogaćivanje vansezonske ponude

Cijena: 10 000,00 €

Nositelji: Kulturni Dobrinj, MO Polje

Rok: 01.12.2024.

Projekt „Ispraćaj Stare godine u Klimnu“

Mjesni odbor Klimno organizira već nekoliko godina ispraćaj Stare godine u podne u Klimnu. Mi plaćamo muziku za navedeni događaj te ostali potrebni materijal.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: Mjesni odbor Klimno

Rok: 01.01.2025.

Još 46 310,85 € namijenjeno je za ostala događanja tijekom ljeta; nastupe folklornih društava, raznih klapa, pjevačkih zborova, glazbenika, kazališnih predstava i slično, koje organiziramo u Klimnu, Solinama, Čižićima, Polju, Klanicama, Rasopasnu, Gabonjinu, Krasu i na rivi u Šilu te za troškove ZAMP-a. Isto tako tu idu troškovi najma i montiranja pozornice, najma razglasa, večera i pića za izvođače i ostali troškovi povezani sa manifestacijama.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Sa tvrtkom Pointers sudjelujemo u njihovom projektu prezentacije i promocije hrvatskih destinacija putem interneta i njihove mobilne aplikacije.

Cilj: vidljivosti i promocija destinacije na mobilnim aplikacijama i web stranicama Pointers.

Cijena: 500,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano.

Za potpore raznim programima destinacijskim menadžment kompanijama (DMK), potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te za podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom rezervirati ćemo određena sredstva.

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €. Za offline i online komunikaciju koja će se provoditi preko TZ otoka Krka sa naše strane predviđeno je 2 309,56 €. On line komunikacija obuhvaća sufinanciranje

oglašavanja za: Facebook na češkom jeziku, oglašavanje preko KG medije, agencija Livingston za društvene mreže TZ otoka Krka, oglašavanja za outdoor i Instagram oglašavanje. Offline komunikacija obuhvaća oglašavanje u Kvarner magazinu, u Regiojet vlakovima, Tip travelu Astra Worldwide Guide te opće oglašavanje u medijima.

Cijena: 2 309,56 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €.

Za studijska putovanja predstavnika medija i agenata predviđena su određena sredstva.

Cijena: 288,38 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €. Za sajmove i prezentacije sa naše strane predviđeno je 1 231,85 €.

Cijena: 1 231,85 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

3.1.2. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera

U suradnji sa TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima regije udružiti će se sredstva za provedbu kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Ovo se prvenstveno odnosi na avio oglašavanje.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

Za udruženo oglašavanje sa gospodarskim subjektima sa našeg područja i TZ Kvarnera prema natječaju za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera na koji se javi određeni gospodarski subjekt predvidjeti ćemo određena sredstva. Naš udio u ukupnom iznosu oglašavanja iznosi 20%.

Cijena: 3 000 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kraj 2024. godine

Za avio oglašavanje te za udruženo oglašavanje koje će se obaviti preko TZ otoka Krka a troškovi će se rasporediti prema ključu rezervirana su određena sredstva.

Cilj: promocija destinacije te dovođenje gostiju na destinaciju

Cijena: 1 153,50 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kontinuirano

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka nastupiti će se na sajmu u Munchenu od 14-18.02.2024. u Berlinu od 05.-07.03.2024., te u Beču 14-17.03.2024. U suradnji sa kampovima otoka Krka trebalo bi se ići i na sajam u Essenu od 28.02-02.03.2024., a u planu je i odlazak sa TZ Kvarnerom na sajam u Wroclawu u ožujku 2024. te prezentacija u Skandinaviji.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 4 000 €

Nositelji: TZ Kvarnera i TZ Otoka Krka

Rok: kraj 2024. godine

Kod općeg oglašavanja predviđeno je oglašavanje putem radija (OK, Radio Rijeka, HR i sl.) preko novina (Novi list, Jutarnji i Večernji list), putem web portala (bodulija.net, otok-krk.org i sl.)

Cilj: podizanje vidljivosti manifestacija i same destinacije, te obavještanje javnosti o događanjima i manifestacijama

Cijena: 4 000,00 €

Nositelj direktor ureda

Rok kontinuirano

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €. Za suradnju sa organizatorima putovanja predviđeno je 204,16 €.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 204,16 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Promotivni materijali sa TZ otok Krk

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424 ,80 €. Za kreiranje promotivnih materijala, izrade suvenira, izradu hike i bike karte, dotiska kataloga kampova, karata otoka Krka, info vodiča, pripremu materijala te distribuciju istih sa naše strane previđeno je 1 507,98 €.

Cijena: 1 507,98 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

3.3.2. Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala

Kako svake godine potrošimo velike količine promotivnog materijala potrebno je raditi reprint. Od 2020. godine angažirali smo poduzeće iz Rijeke koje nam vodi Facebook stranicu i Instagram. Cilj izrade tiskanih materijala, a isto tako i rad sa društvenim mrežama je promocija destinacije te upoznavanje sa sadržajima koje destinacija nudi.

Projekt „Izrada programa događanja“

Program ljetnih događanja 2024. godine izraditi će se naljepnice za City lightove (4 koja imamo), te na 20ak naljepnica koje nalijepimo na oglasne ploče po mjestima te u tiskanoj verziji na 4 jezika.

Cilj: upoznavanje javnosti i posjetitelja sa manifestacijama koje se provode na destinaciji

Naknada: 3 000 kom tiskana verzija+ 4 laminata za City lightove + 20 laminata za oglasne ploče

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2024.

Projekt „Izrada cerada za svlačionice na plažama“

2022. napravili smo cerade za 5 svlačionica, 2023. godine smo morali napraviti dva nova seta jer su se raskidali, a i ove godine nastavili bi sa promocijom destinacije na tim svlačionicama. Predvidjeli smo zakup 6 svlačionica te izradu novih cerada ukoliko se pokaže da su neke od starih cerada poderane.

Cilj: promocija destinacije

Cijena: 2 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2024.

Projekt „Tisak turističkih karti otoka Krka“

Za potrebe informiranja turista i upoznavanja sa ljepotama otoka Krka, koristimo turističke karte koje izdaje firma Bar te prodaje određenu naknadu svim TZ-ima na otoku Krku. To je jedan od najtraženijih materijala koje se distribuiraju u našem uredu. Kako smo ove godine potrošili sve karte, u planu nam je za iduću godinu uzeti određenu količinu karata.

Cilj: informiranje turista

Naknada: 2 000 komada

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2024.

Projekt „Tisak Camino karte“

U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka, a na inicijativu TZG Krka napravila se Camino staza koja obilazi cijeli otok Krk. Podijeljena je na 7 etapa i privlači veliki broj turista koji ju cijele godine obilaze. 2023. godine napravio se redizajn karte, a isto tako smo pri kraju sa našim zalihama te karte pa je potrebno za iduću godinu naručiti određene količine te karte.

Cilj: promocija staze i informiranje posjetitelja

Naknada: 2 000 kom

Cijena: 700 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do lipnja 2024.

Projekt „Tisak karte hike i bike staze“

Pošto se na nivou cijelog otoka Krka rade nove hike i bike staze, isto tako potrebno je napraviti nove hike i bike karte koje su jako tražene u turističko informativnim centrima. Turistička zajednica otoka Krka napraviti će pripreme svih staza na otoku, tiskati određenu manju količinu karata za svoje potrebe, a mi ostali ćemo naručiti za sebe potrebne količine karata. Za sada se ne zna još cijena tiska pojedine karte ali moramo predvidjeti neka sredstva za karte jer ih više nemamo.

Cilj: promocija hike i bike staza otoka Krka

Naknada: 2 000 hike + 2 000 bike karata

Cijena: 4 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2024.

Za izradu raznih plakata (šahovski turnir, susret klapa, smotra folklora i sl.), karti otoka Krka, sufinanciranje izrade promo materijala TZ otoka Krka predviđeno je još 1 500 €.

3.3.3. Vođenje i održavanje Facebook i Instagram stranice

Projekt „Vođenje Facebook i Instagram stranica“

Krajem 2020. godine angažirana je tvrtka Astorija iz Rijeke da vodi naše nove Facebook i Instagram stranice. Tijekom zime objavljuje se bar jedna objava tjedno dok tijekom sezone budu 2-3 objave tjedno. Vođenje stranica košta 464,58 € mjesečno, a ostalo novci su namijenjeni plaćenim oglasima, te ostalim on line oglašavanjima koje se mogu provoditi samostalno ili u suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalim TZ-ima sa područja otoka Krka. Isto tako tu je trošak vođenja Facebook stranice za Camino Krk koju sufinanciramo sve turističke zajednice Otoka Krka zajedno.

Cilj: promocija destinacije te prikupljanje pratitelja koji će daljnjim dijeljenjem naših sadržaja privući nove turiste u našu destinaciju

Cijena: 8 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Projekt „Izrada fotografija i kratkih video materijala“

Za bolju promociju destinacije putem Facebooka, Instagrama i weba potrebno je imati kvalitetne fotografije i video materijale. Ti materijali moraju biti prilagođeni određenom mediju promocije po veličini, dužini materijala i slično. Za te namjene potpisali smo ugovor sa tvrtkom Bar o otkupu i korištenju fotografija i video materijala. Uzeli smo start paket usluga kamo dobivamo 3 fotografije za društvene mreže, 1 fotografiju za tisak i 1 video materijal obrađen i spreman za korištenje mjesečno.

Cijena: 2 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.4. Internetske stranice

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424,80 €. Za održavanje i izradu nove stranice za manifestacije (ala šu), hosting i zakup domena sa naše strane previđena su određena sredstva.

Cijena: 900,86 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

Za potrebe održavanja WR rješenja (360 snimke) u suradnji sa TZ Otoka Krka i tvrtkom Provideo treba platiti održavanje stranice.

Cijena: 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Isto tako u suradnji sa TZ Otoka Krka izrađuje se nova web platforma za najavu događaja na nivou otoka Krka. Stara platforma ala šu je zastarjela te se izrađuje nova, modernija.

Cijena: 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Imamo kameru na našem uredu u Šilu, kameru na kraju rive na Solinama, kameru na zvoniku u Dobrinju čije zakupe plaćamo mi. Uz te kamere još su kamere u Klimnu te placa Dobrinj koje plaćaju Općina Dobrinj i TD Komun, ali se svi ti streamovi emitiraju na našim web stranicama i općinskim neovisno o tome tko što plaća.

Cilj: promocija i prikazivanje ljepota našeg kraja te dodatni sadržaj internetske stranice

Cijena: 2 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Za održavanje internetskih stranice, održavanja naše pod stranice na stranicama HTZ-a i provođenja potrebnih promjena potrebno je rezervirati određena sredstva.

Cijena: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424,80 €. Za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka predviđeno je 60,22 €.

Cijena: 60,22 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Postavljanje smeđe signalizacije, info tabela, planova mjesta, obnovu info tabela na području općine Dobrinj koje će biti potrebno obaviti tijekom 2024. godine.

Cilj: održavanje postojećih info tabela te postavljanje novih i sa time bolja informiranost turista na destinaciji

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424,80 €. Za održavanje turističke signalizacije predviđeno je 178,64 €.

Cijena: 178,64 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Potpisali smo ugovor o poslovnoj suradnji sa poduzećem Intersoft technologies koja nudi mobilnu aplikaciju za iznajmljivače kojom se olakšava prijava i odjava gostiju u sustav eVisitor. Instalacijom aplikacije iznajmljivač može skeniranjem osobne iskaznice direktno prijaviti gosta u sustav eVisitor, mi možemo preko aplikacije komunicirati sa iznajmljivačima putem oglasa, obavijesti i slično.

Cilj: omogućiti iznajmljivačima efikasniju i bržu prijavu gostiju, a nama novi vid komunikacije sa iznajmljivačima

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: ožujak 2024. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424,80 €. Za izradu hike i bike aplikacije te organiziranje stručnih skupova predviđena su određena sredstva.

Cijena: 255,20 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

Za nagrade, obilježavanje jubileja gostiju koji borave više godina na našem području, nagrade dionicima turizma, i slično.

Cilj: poticanje pojedinaca da čim bolje odrađuju svoj posao, a isto tako i zahvala starim gostima koji godinama dolaze u destinaciju

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Sa lokalnim ribolovnim društvima, lovačkim društvom, raznim udrugama koje djeluju na području naše općine i mjesnim odborima organiziraju se čišćenja plaža i ronjenje, a isto tako i čišćenje zapuštenih puteva i staza.

Cilj: podizanje ekološke svijesti te samo čišćenje i uljepšavanje vanjskih plaža, staza i puteva da čiste i uredne dočekaju turiste

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2024.

Sa obrtom iz Šila imamo potpisan ugovor o čišćenju po pozivu vanjskih plaža, postavljanju psiholoških barijera, te o čišćenju i pripremi prostora (postavljanje i sklanjanje stolica, kabela za struju i sl.) gdje se odvijaju razne manifestacije u Šilu.

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Po potrebi svake godine čiste se i održavaju biciklističke i pješačke staze strojno sa traktorom – malčerom, a isto tako ručno košenje. Te poslove obavlja lokalno komunalno društvo.

Cilj: staze da budu uredne i prohodne za sve korisnike

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

2023. godine napravili smo u suradnji sa ŠRD Čikavicom i Županijskom lučkom upravom Krk stalni postav izložbe na parapetu u Šilu o samom mjestu Šilu i povijesti mjesta. U 2024. godini postavili bi još jednu dodatnu ploču sa opisom maratona Šilo Crikvenica i napravili osvjetljenje samih ploča da se mogu pogledati i tokom večeri.

Cijena je 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: ožujak 2024.

Na inicijativu Mjesnog odbora Klimno uredili bi i oslikali zid u mjestu Klimno na plaži uz restoran Žal. Mural bi izradio umjetnik iz Kutine po zamisli mjesnog odbora Klimna.

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: svibanj 2024.

Trebali bi dobiti na poklon barku pasaru „Mirjana“ koja je izgrađena u Šilu davne 1937. godine od Nikole Drpića iz Šila inače školovanog brodograditelja

koji je nekoliko desetljeća gradio barke u našem mjestu, najviše upravo pasare. Ova barka najvjerojatnije je jedna od prvih koju je izgradio, jer je prema kazivanju njegove obitelji upravo 1937. položio majstorski ispit. Barka je prvotno bila u vlasništvu jednog crikveničkog odmarališta, a potom prelazi u posjed obitelji Pavlić iz Dramlja. Barku bi uredili i vezali u portu sa prigodnim tekstom da upoznamo goste sa tradicijom našeg kraja. Barka će se koristiti u razne promotivne svrhe prilikom recimo maratona Šilo-Crikvenica, Rokove, ribolovnih natjecanja i slično.

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok : kontinuirano

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZO Dobrinj je član Lokalne akcijske grupe Kvarnerski otoci.

Cijena: 150 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 10 424,80 €. Za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka predviđeno je 60,22 €.

Cijena: 60,22 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2024. godine

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

6.1.1. Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično

Rashode za zaposlene tj. plaće za direktora koji je zaposlen cijelu godinu te sezonskih djelatnika koji se zapošljavaju od 01.05.-15.09. (tj. po potrebi). Tu su još ukalkulirani troškovi prijevoza sa posla na posao, troškovi božićnice, dara za djecu, ostalih neoporezivih davanja i slično.

Trošak: 50 000 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 8,80%

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela

sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 716,72 €. Za plaće će biti predviđeno 3 396,04 €.

Cijena: 3 396,04 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.2. Materijalni troškovi

6.2.1. Materijalni troškovi ureda

6.2.1.1. Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge

Troškovi knjigovodstva iznose 232 € mjesečno, troškovi arhive 94 € mjesečno, tu još spada trošak struje, usluga servisiranja printera i slično.

Trošak: 6 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.2. Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.

Tu smo predvidjeli troškove pretplate za fiksni telefon i Internet (A1), te mobitela (Telemach), zatim troškovi poštanskih markica, i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.3. Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, Office 365 i sl.)

Predvidi smo za preplatu za Microsoft Office 365 paket 160 €, preplatu za Novi list 133 €, preplata za časopis Apartmani plus 250 €, mjesečne troškove za FINA-u te Privrednu banku Zagreb za vođenje računa i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.4. Putni izdaci, dnevnice i sl.

Ova stavka obuhvaća trošak korištenja privatnog vozila u službene svrhe, trošak dnevnica na službenom putu i slično.

Trošak: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.5. Uredski materijal i nabava opreme

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi nabave uredskog materijala i opreme.

Trošak: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 8,80%

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 716,72 €. Za administrativne rashode biti će predviđeno 1 252,66 €.

Cijena: 1 252,66 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela TZ podrazumijevaju naknade i putne troškove za članove vijeća, te troškovi vezani za organizaciju i održavanje skupština zajednice.

Cijena: 3 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,80%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 716,72 €. Za tijela turističke zajednice otoka Krka biti će predviđeno 68,02 €.

Cijena: 68,02 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

Za sve ove administrativne rashode rok ostvarenja je kontinuirano, a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

7. Rezerva

Za razne nepredviđene situacije te financiranja neplaniranih aktivnosti ostavili smo na ovoj poziciji 19 011,80 €.

Predloženi godišnji plana rada je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Plana rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća.

Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje od ukupnog godišnjeg plana rada koja čine više od 5% ukupnih aktivnosti ili prihoda planiranih u godišnjem planu rada za 2024. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju.

Financijsko izvješće, odnosno probleme uz financijsko poslovanje, direktor je dužan davati na svakoj sjednici turističkog vijeća. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

GODIŠNJI PLAN RADA TZO DOBRINJ ZA 2024. GODINU
izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola
te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN
119/15;96/18 i 103/18)

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Dobrinj je izradila Financijski plan za 2024. godinu.

Financijski plan rada donosi navise tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Dobrinj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan godišnji program rada koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2023. (u eurima)
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	28 000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	244 000,00
34	Prihodi od imovine	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	20,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	103 000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od donacija turističkih zajednica	3 000,00
	Prihod prenesenih godina		40 000,00
UKUPNO			418 020,00

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2023(u eurima)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 8,33%)	53 396,04
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
42	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 8,33%)	18 820,68
47	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Outdoor strategiju i reviziju Bike & Hike staza	6 190,91
425	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	235 000,00
4253	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	58 635,15
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	26 755,20
4293	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u i domaćim strukovnom organizacijama- TZO Dobrinj i TZ otoka Krka(raspodjela prema ključu 8,33%)	210,22
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine – tuševi, kućice, stolarija	1 000,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	8 000,00
52	Rezultat poslovanja	Višak prihoda iz prethodnih godina	10 011,80
UKUPNO			418 020,00

ZAKLJUČAK

Prešli smo na euro, cijene su porasle, inflacija ne staje, rat u Ukrajini još traje a rasplamsava se rat u Palestini (Izraelu), recesija je u Njemačkoj našem najjačem turističkom tržištu. Situacija u svijetu se čini da je iz godine u godine sve gora i gora i tome se ne vidi kraja. Isto tako svake godine je sve toplije i toplije, te nastaju velika sušna razdoblja ili velika kišna razdoblja kao što je bila situacija ove godine. Vidi se da se događaju velike klimatološke promijene na zemlji koje su iz godine u godinu sve ekstremnije i koje će biti nemoguće zaustaviti. Zbog migracija u listopadu se je vratila policijska kontrola na granice sa Slovenijom (Slovenci su ju uveli), a isto tako su Talijani napravili istu stvar te stavili policijske kontrole na granične prijelaze sa Slovenijom, a sve da bi se spriječilo prijelaz granice protok migranata i zaštita od terorista koji se očekuju sa eskalacijom sukoba na Bliskom istoku. Samim ovim činom više nema Šengenskog režima koji je omogućavao slobodan protok ljudi i roba preko granica.

Što očekivati u idućoj 2024. godini? Dosadašnja iskustva nam pokazuju da smo unatoč svim izazovima radili dobro u odnosu na druge Mediteranske destinacije, a isto tako i na druge hrvatske destinacije. Naša prednost je dobra prometna povezanost i blizina emitivnih tržišta Slovenije, Austrije i Njemačke kojima smo najbliže toplo more. Svi oni sjednu u svoj auto i u roku nekih 6-7 sati dolaze do nas. Druga stvar je omjer pruženog i dobivenog koji su do sada dobivali za ono što su plaćali i bili su time zadovoljni, a još je važna i sama sigurnost destinacije.

Mišljenja sam da će se predstojeća 2024. godina biti dobra te da ćemo ostvariti isto noćenja kao i 2023. godine. Uz korekciju cijena koja se dogodila, a vjerojatno će se dogoditi i 2024. godini, mišljenja sam da će svi dionici turizma biti zadovoljni ostvarenim financijskim rezultatima i u idućoj turističkoj sezoni.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU U EURIMA

		PRIHODI	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	PLAN 2024.	UDIO %	indeks 2023/2024
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	207.000,00	205.000,00	244.000,00	58,37	122
	1.1.1.	Turistička pristojba-redovni račun	187.000,00	190.000,00	229.000,00		75
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	20.000,00	15.000,00	15.000,00		156
	1.2.	Članarina	18.000,00	26.000,00	28.000,00	6,70	156
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	82.000,00	119.000,00	103.000,00	24,64	126
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	7.300,00	3.000,00	0,72	
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	45.000,00	47.509,48	40.000,00	9,57	89
7.		Ostali prihodi	10,00	1.700,00	20,00	0,00	200
		UKUPNI PRIHODI	355.010,00	406.509,48	418.020,00	100,00	118

		RASHODI	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	PLAN 2024.	UDIO %	indeks 2023/2024
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	840,03	840,03	6.190,91	1,48	737
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	840,03	840,03	6.190,91		737
	1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka - udruženo TZ otoka Krka prema ključu 8,33%	840,03	840,03	1.190,91		142
	1.1.2.	Izrada strateških dokumentata sukladno Zakonu o turizmu			5.000,00		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	255.500,00	235.000,00	56,22	118
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.000,00	20.000,00	10.000,00		77
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	2.500,00	5.000,00		100
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.000,00	231.000,00	218.000,00		121

		RASHODI	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	PLAN 2024.	UDIO %	indeks 2023/2024
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	2.000,00	2.000,00		100
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	51.701,52	49.210,06	58.635,15	14,03	113
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18.978,07	18.048,45	21.983,29		116
	3.1.1.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka - prema ključu 8,33%	3.048,45	3.048,45	3.829,79		126
	3.1.2.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera	15.929,62	15.000,00	18.153,50		114
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	192,37	192,37	204,16		106
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	22.445,02	21.950,00	25.707,98		115
	3.3.1.	Promotivni materijali sa TZ otok Krk	445,02	750,00	1.507,98		339
	3.3.2.	Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala	11.000,00	11.000,00	14.000,00		127
	3.3.3.	Vođenje i održavanje facebook i instagram stranice	11.000,00	10.200,00	10.200,00		93
	3.4.	Internetske stranice	5.066,82	5.000,00	5.500,86		109
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19,24	19,24	60,22		313
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	4.000,00	5.178,64		104
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.650,08	18.050,08	26.755,20	6,40	124
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	2.400,00	3.000,00		100
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.650,08	1.650,08	1.255,20		76
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	17.000,00	14.000,00	22.500,00		132
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	153,85	153,85	210,22	0,05	137
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	153,85	153,85	210,22		137
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	65.684,88	67.149,61	72.216,72	17,28	110
	6.1.	Plaće	47.568,48	48.568,48	53.396,04		112
	6.1.1.	Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično	44.000,00	45.000,00	50.000,00		114
	6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 8,33%	3.568,48	3.568,48	3.396,04		95
	6.2.	Materijalni troškovi	15.081,13	14.581,13	15.252,66		101
	6.2.1.	Materijalni troškovi ureda	14.000,00	13.500,00	14.000,00		100
	6.2.1.1.	Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge	6.000,00	6.000,00	6.000,00		100

		RASHODI	PLAN 2023.	REBALANS PLANA 2023.	PLAN 2024.	UDIO %	indeks 2023/2024
	6.2.1.2.	Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.	2.000,00	2.000,00	2.000,00		100
	6.2.1.3.	Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, office 365 i sl.)	2.000,00	2.000,00	2.000,00		100
	6.2.1.4.	Putni izdaci, dnevnice i sl.	3.000,00	3.000,00	3.000,00		100
	6.2.1.5.	Uredski materijal i nabava opreme	1.000,00	500,00	1.000,00		100
	6.2.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 8,33%	1.081,13	1.081,13	1.252,66		116
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.035,27	4.000,00	3.568,02		118
7.		REZERVA	14.979,64	15.605,85	19.011,80	4,55	127
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	355.010,00	406.509,48	418.020,00	100,00	118
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	10.000,00	10.000,00			0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	10.000,00	10.000,00	0,00		0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	365.010,00	416.509,48	418.020,00		115