



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DOBRINJ

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2026.GODINU**

U Šilu, studeni 2025. godine

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

1. UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Dobrinj izradila je Program rada za 2026. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi turističke zajednice planirali su se za 2026. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. Zakoni:

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19)

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19) i (NN 140/20)

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom izrade godišnjeg programa rada za 2026. godinu uzeti su u obzir: rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni, kontinuirani rast turističkog prometa i općeg turističkog razvoja na području naše Turističke zajednice, području otoka Krka kao i cijele Hrvatske.

Pri izradi godišnjeg programa rada uzete su u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su:

Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili Statutom.

Županijska skupština je u lipnju 2023. usvojila razvojni dokument turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. **Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** ističe se da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad, vizija je turizma Primorsko-goranske županije definirana razvojnim planom do 2030. godine koji je većinom glasova usvojen na prvoj otočnoj sjednici Županijske skupštine PGŽ održanoj u gradu Krku. Planom je definirano pet ključnih ciljeva: jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, provođenje zelene i digitalne tranzicije, isticanje raznolikosti i posebnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti te unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti dok neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje mega događanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama. U listopadu 2023. donesen je i **Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine**.

Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027. godine definira aktivnosti i mjere za repozicioniranje hrvatskog turizma pri čemu je posebno značajna uloga sustava turističkih zajednica. Kroz aktivno uključivanje predstavnika sustava turističkih zajednica cilj je bio prikupiti informacije vezane uz temu marketinga, međusobne suradnje na razini cijelog sustava turističkih zajednica, pitanja nerazvijenih kao i različite prijedloge za potencijalna unaprjeđenja. U sklopu Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma, koji definira nove ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju, posebni naglasak je na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

Zakonom o turizmu koji je stupio na snagu 01.01.2024. godine sa pratećim pravilnicima koji su doneseni krajem 2024. godine i to: Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta; Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom; te Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. U skladu sa ovim pravilnicima tijekom 2025. godine počeli su se izrađivati planovi upravljanja destinacijom koji će biti doneseni do sredine 2026. godine.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE DOBRINJ U RAZDOBLJU 01.01. – 30.09.2025.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 08.10.2025.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Dobrinj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Na nivou Hrvatske za prvih 9. mjeseci ostvareno 103 846 743 noćenja te 19 747 363 dolazaka što iznosi 2,29% više dolazaka te 1,17% više noćenja nego u istom razdoblju 2024. godine.

Kvarner je ove godine ostvario 3 004 577 dolazaka (2% više nego 2024. godine, te 4% više nego rekordne 2019. godine), te 17 296 107 noćenja (1% više nego 2023. godine, te 5% manje nego 2019. godine). Ovi podaci su komercijalni i nekomercijalni zajedno.

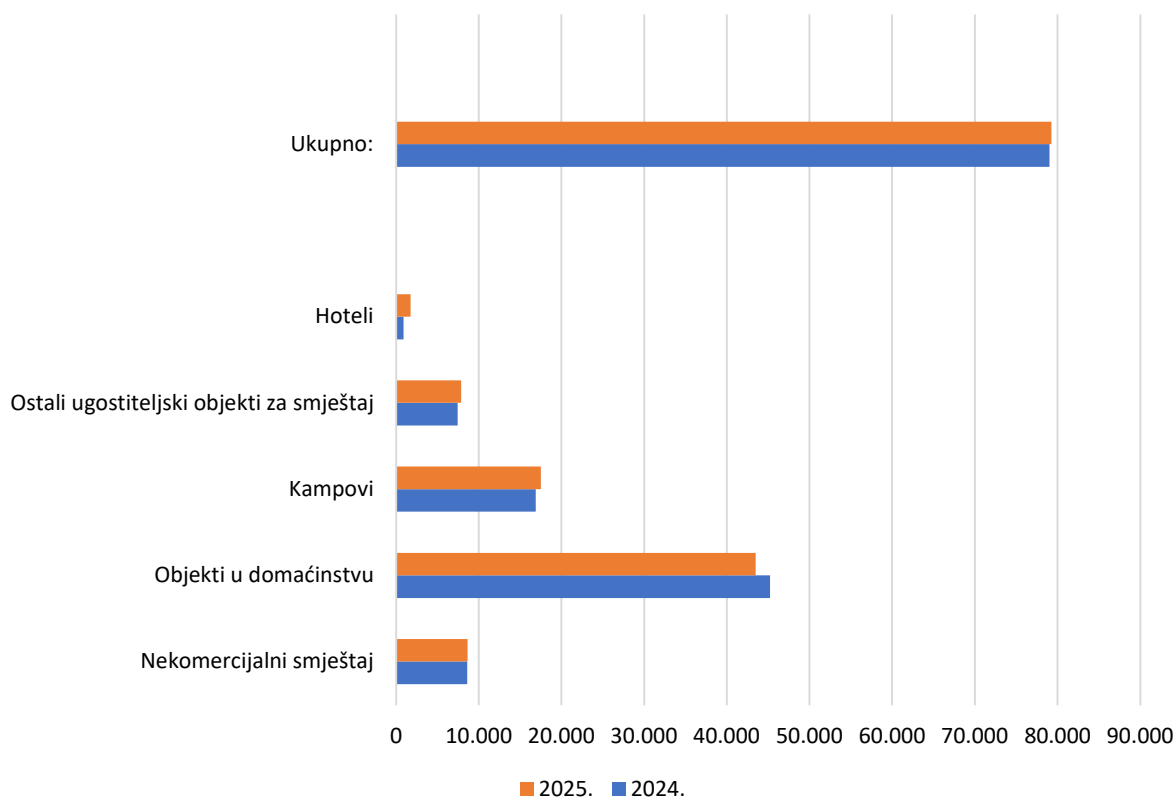
Što se tiče otoka Krka brojke u komercijalnom sektoru su slijedeće: 4 887 417 noćenja (0,96% više nego 2024. godine), te 898 365 dolazaka (2,74% više nego 2024. godine).

Kod nas na području Općine Dobrinj u komercijalnom dijelu ostvareno je do 30.09.2025. 70 634 dolazaka tj. 0,25% više nego 2024. godine, te 445 741 noćenja tj. 1,67% manje noćenja nego 2024. godine. Očekivali smo da ćemo 2025. ukupno biti na razini 2024. godine sa noćenjima, ali smo već treću godinu zaredom u laganom minusu.

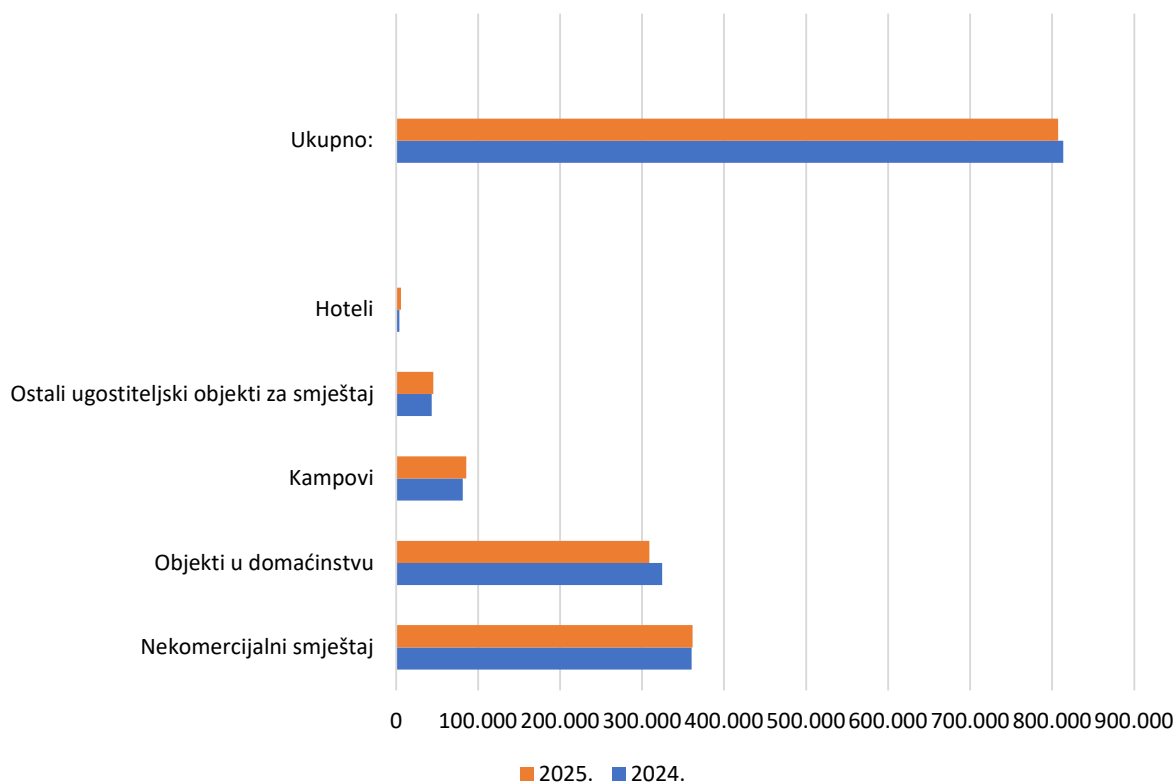
Što se tiče nekomercijalnog smještaja ostvareno je 8 628 dolazaka što je za 0,45% bolje nego 2024. godine, te 361 627 noćenja što je za 0,38% bolje nego 2024. godine.

Ovo je, nakon četiri godine za redom što je padao broj prijavljenih vikendaša, prvi put da taj broj stagnira tj. da je čak malo i u plusu. Sigurno je da vlasnika kuća za odmor nema manje nego prethodnih godina (ima ih i više jer svake godine upisujemo nove objekte u sustav eVisitor), nego razlog leži u nefunkcioniranju kontrole boravka tih osoba što oni koriste te se ne prijavljuju.. Imali smo nekoliko prijava nelegalnog iznajmljivanja i boravka bez prijave u vikendicama koje smo prijavljivali na mail koji je bio otvoren za tu namjenu kod državnog inspektorata, ali nažalost dok bi inspektori reagirali više nije bilo nikoga u objektima. Dobili smo dva dopisa da su ustanovljeni prekršaji kod dvoje njih koje smo i prijavili.

Usporedba dolazaka 2024.-2025. godina

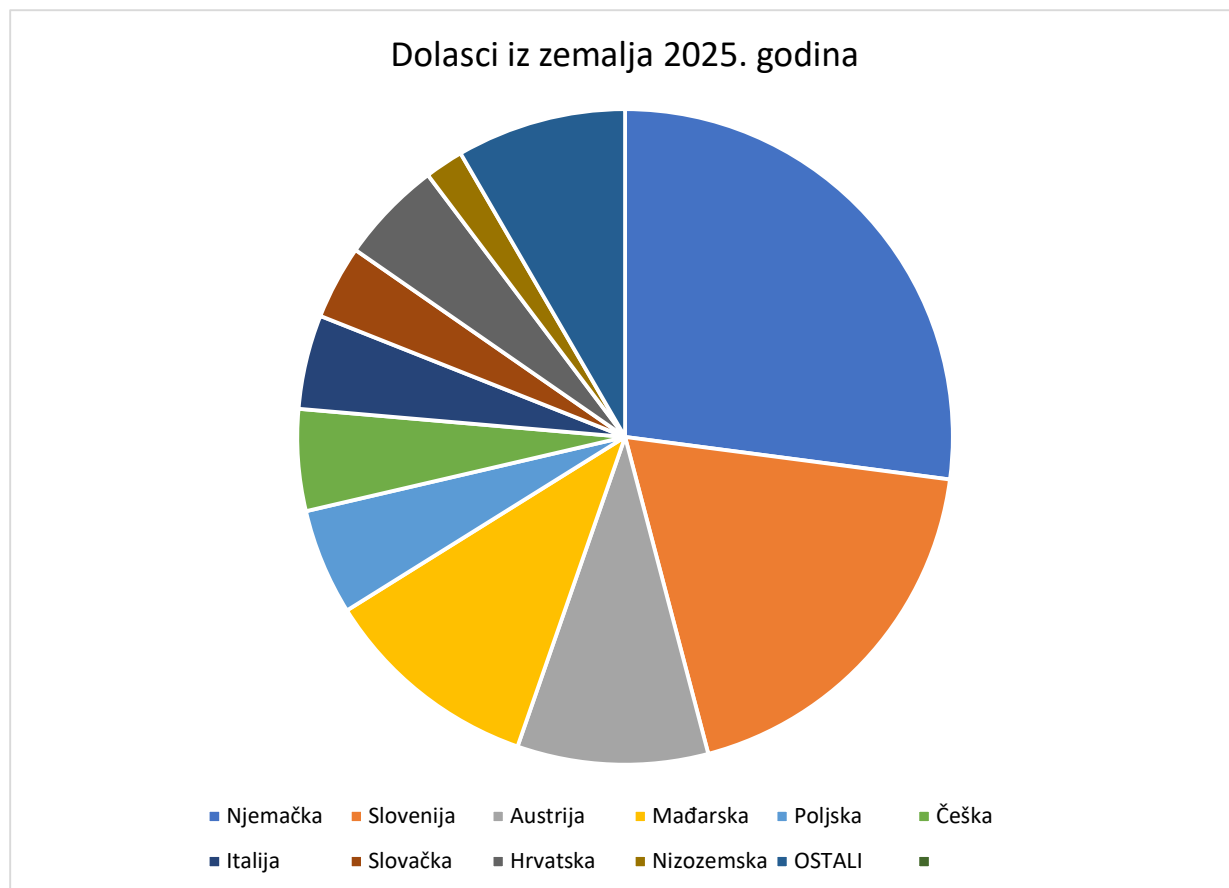


Usporedba noćenja 2024.-2025. godina

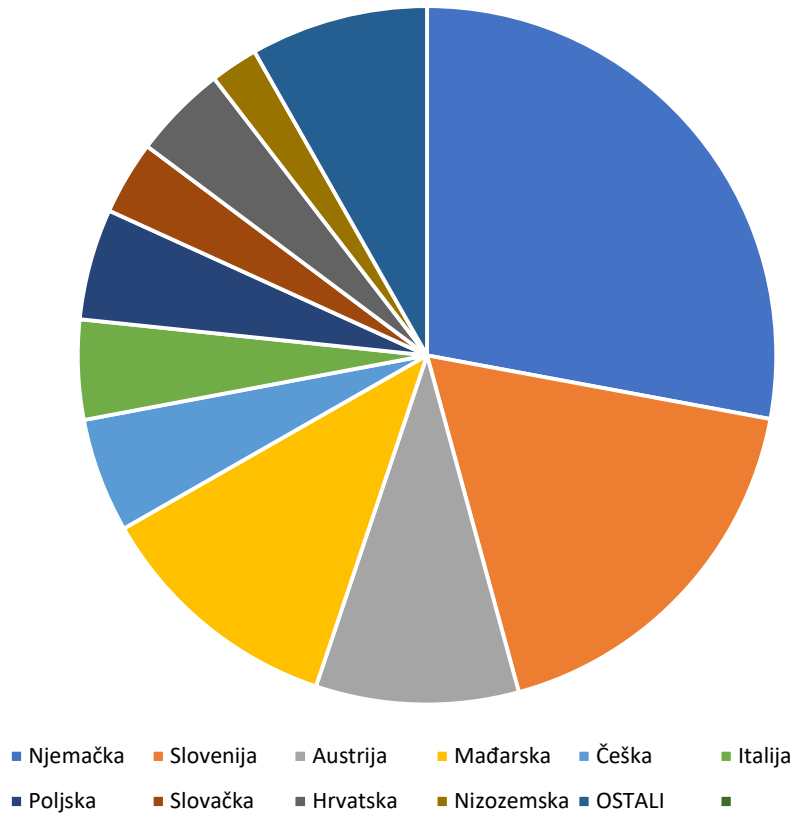


Kada pogledamo iz kojih zemalja nam dolaze gosti u komercijalni smještaj, tu su i dalje najbrojniji Nijemci koji su ostvarili 19 125 dolazaka (2,77% manje dolazaka) te 157 456 noćenja što je za 4,49% manje ostvarenih noćenja nego 2024. godine. To je već treća godina zaredom da bilježimo pad dolazaka i noćenja gostiju sa toga nama najjačeg i najbrojnijeg tržišta koji i dalje imaju 35,32% udio u ukupnom broju noćenja. Nakon Nijemaca tu su nam tradicionalno na drugom mjestu po brojnosti naši susjedi Slovenci sa 13 289 dolazaka (+5,74%) te 67 719 noćenja (+ 4,81% u odnosu na 2024. godine). Za njima slijede Austrijanci sa 6 646 ostvarenih dolazaka (+0,53%) te u noćenjima su ostvarili 40 758 noćenja (-0,56%). Mađari su prošle godine bili na 3. mjestu po dolascima ali su ih ove godine prošli Austrijanci tako da su ove godine Mađari ostvarili 7628 dolazaka (-6,57%) te 40 270 noćenja (-8,28%), a odmah za njima slijede Poljaci koji su pretekli Čehe te ostvarili 3 708 dolazaka (+2,46%) te 24 352 noćenja (-2,15% manje). Česi su ostvarili 3 540 dolazaka (-5,17%) i 22 720 noćenja (-6,07%). Talijani su ostvarili 3 281 dolazaka (+0,74%) te 18 433 noćenja (+5,95%). Slijede Hrvati sa 3 586 dolazaka (+16,85%) i sa 15 905 noćenja (+7,08%). Tu još imamo Slovake, Nizozemce, Rumunje itd. Moram napomenuti da smo ovo proljeće imali po prvi puta Facebook, Instagram i Google oglašavanje na tržištima Slovenije i Hrvatske pa mislim da je i jedan od uzroka povećanja dolazaka i noćenja iz Hrvatske i Slovenije. Ta promidžbena kampanja koja je trajala oko 2 mjeseca u suradnji sa Studiom Conex.

Dakle iz priložene statistike vidljivo je da je ukupno ostvareno 70 634 dolazaka što je za 0,25% više dolazaka, te 445 741 noćenja što je za 1,67% manje noćenja nego 2024. godine.

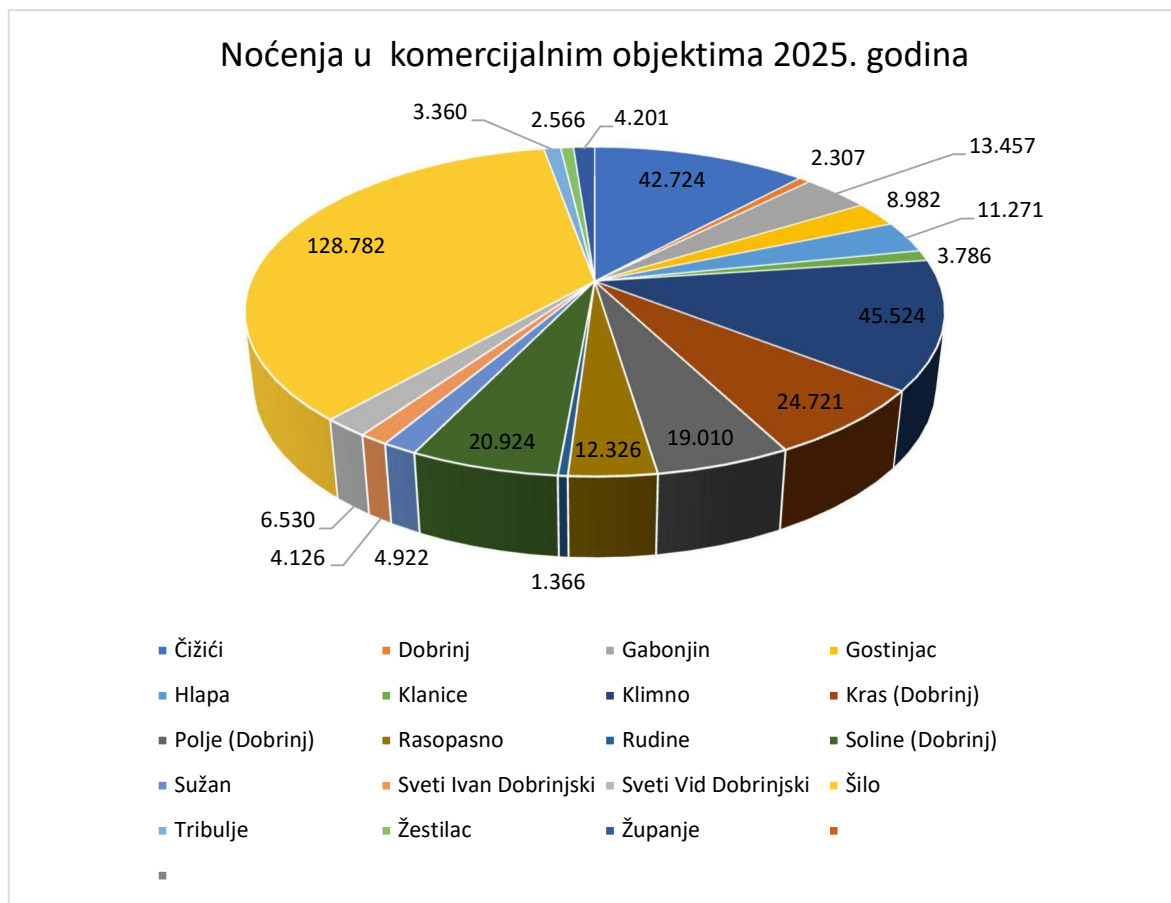


Dolasci iz zemalja 2024. godina



Ako promatramo komercijalna noćenja ostvarena u privatnom smještaju po naseljima vidljivo je da je Šilo i dalje daleko najjače kamo se realizira 36,74% ukupnog turističkog prometa. Nakon Šila, tu je Klimno sa 12,56%, zatim Čiči sa 12,20%, Kras sa 5,64%; Soline sa 5,42%, Polje sa 5,31%, Gabonjin sa 3,85% itd. Ovi podaci se odnose samo na privatni smještaj i integralni hotel u Klimnu, a još postoje kampovi u Klimnu i Šilu koji nisu obuhvaćeni u ovome izračunu postotaka po mjestima.

Kamp Tiha u Šilu ostvario je 12 831 noćenje što je za 6,23% bolje nego 2024. godine dok je kamp Slamni u Klimnu ostvario 4 702 noćenja što je 2,97% lošije nego prošle godine.



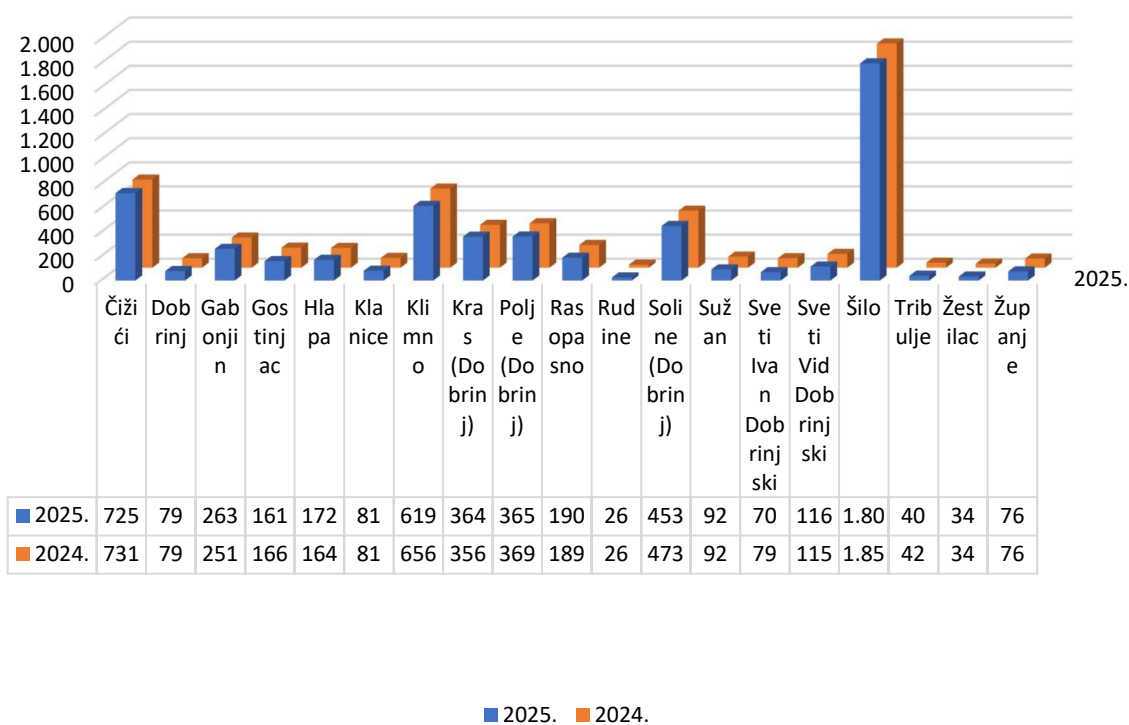
Do kraja godine očekujemo da se ove brojke kod nas neće značajno promijeniti te da ćemo ovu godinu završiti sa brojkama nešto malo manjim nego što su bili prošlogodišnji rezultati tj. da ćemo ostvariti oko 460 000 noćenja.

Za iduću godinu očekujemo da će se ponoviti ovogodišnji rezultati. U Europi još uvijek traje recesija, naročito u Njemačkoj koje je naše glavno tržište i koje je ove godine zabilježilo minus u dolascima i to ne samo ove već protekle tri godine. Još uvijek traje rat u Ukrajini kojemu se ne nadzire kraj. Vjerojatno ljudi će imati manje novaca te će se štedjeti na stvarima koje nisu neophodne a tu spadaju i turistička putovanja. Cijene energenata vjerojatno će opet rasti jer i dalje se ne smije uvoziti nafta iz Rusije koja je daleko jeftinija, inflacija ne posustaje već se kreće negdje oko 5%, ali kao i do sada naš turizam se pokazao otpornim na razne izazove te je za pretpostaviti da će gosti iz auto destinacija i dalje nas pohoditi tijekom ljeta tako da ne bi trebalo biti nekih velikih oscilacija u dolascima. Ove godine po prvi put je zabilježeno smanjenje broja registriranih ležajeva u privatnom smještaju, tako da ni za iduću godinu ne očekujemo da će doći do nekih velikih prijava ili odjava kapaciteta te da će se broj registriranih ležajeva kretati u sadašnjim okvirima te stoga očekujemo da će broj dolazaka i noćenja biti na razini ove 2025. godine.

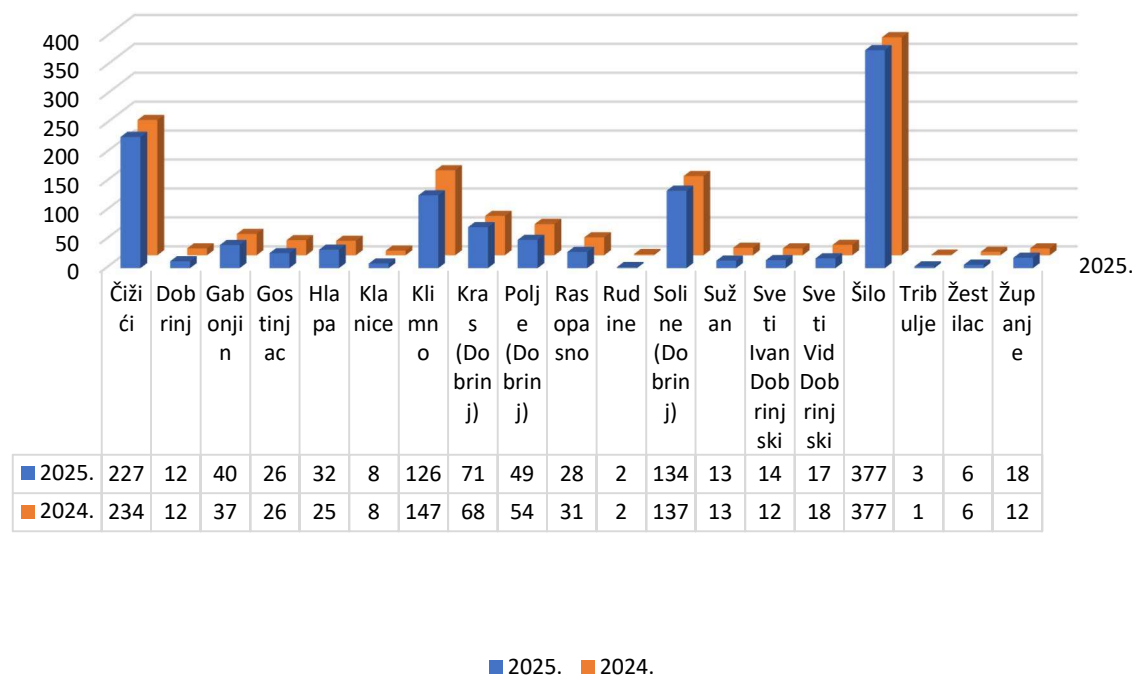
Sa 30.09.2025. godine imamo registrirano 5 727 osnovnih ležajeva te 1 203 pomoćnih ležajeva što u konačnici daje smanjenje broja osnovnih ležajeva za 102 ležajeva, te 2 pomoćna ležaja manje u odnosu na 2024. godinu. To je

prvi put od kada sam ja u uredu turističke zajednice (2008. godine) da se je smanjio broj registriranih ležajeva .To se nije bilo dogodilo ni za vrijeme korone, tako da trenutno imamo oko 2% manje registriranih ležajeva u privatnom smještaju. Još imamo 2 kampa sa ukupno 1 068 ležajeva i 2 kampirališta sa 36 ležajeva, a od 2022. imamo i prvi registrirani integralni hotel koji je ove godine registrirao nove ležajeve te ima sve ukupno 36 osnovna kreveta i 6 pomoćnih kreveta koji je iskazan u ovom broju ležajeva jer su izvještajem obuhvaćeni paušalisti i vlasnici firme ili obrta koji turističku pristojbu plaćaju po noćenju.

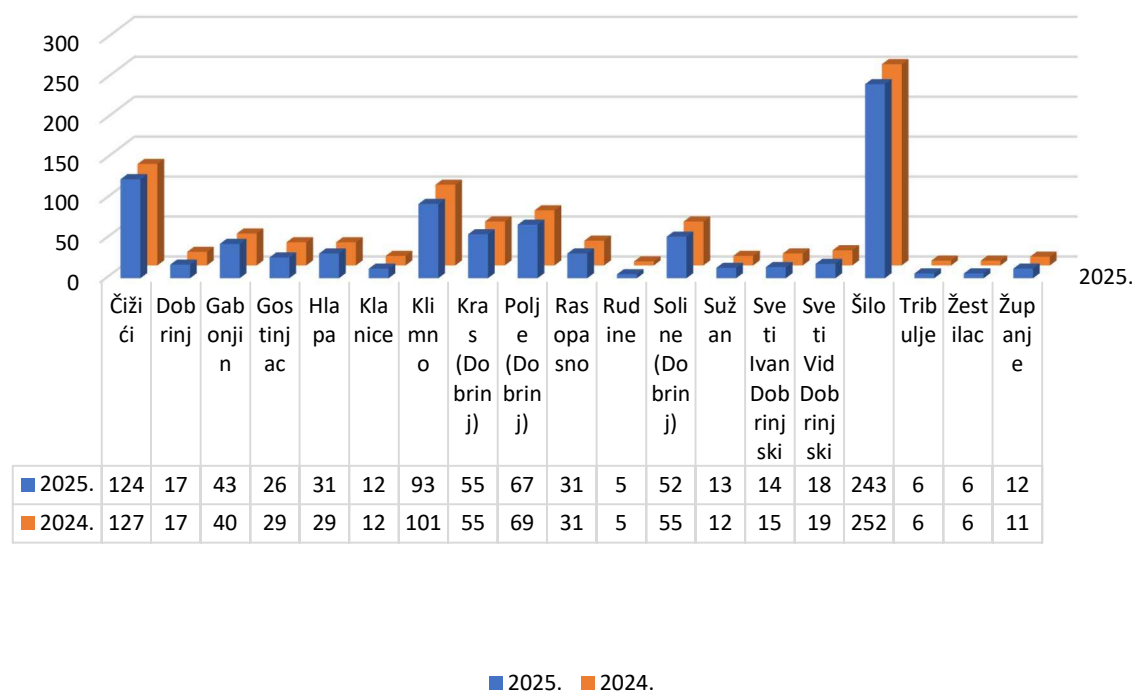
Usporedba broja osnovnih kreveta po mjestima



Usporedba broja pomoćnih ležajeva



Usporedba obveznika po naseljima



Za 2026. očekujemo da će broj registriranih kreveta ostati na trenutnim razinama.

Što se tiče sufinanciranja rada TZ otoka Krka ove godine je sukladno ključu naš se udio dignuo na 9,05% ,a podignut je ukupni iznos sufinanciranja zbog inflacije i rasta troškova, tako da 2026. godine moramo izdvojiti 18 400,21 € za rad otočke turističke zajednice. Ključ je izrađen na temelju prihoda koje pojedina turistička zajednica ostvari od osnovnih prihoda tj. turističke pristojbe. turističke pristojbe u nautici i turističke članarine u godini prije donošenja programa rada.

3. PLANIRANI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Plan prihoda od turističke pristojbe za 2026. godinu prema izvoru financiranja napravljen je prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 31.10.2025.

3.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od: turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2026. godinu je donijeta 05.12.2024. godine. i objavljena u Službenim novinama PGŽ 50/24.

Visina turističke pristojbe za područje Općine Dobrinj za 2026. godinu iznosi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	2,00 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odredišta) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	1,99 €	1,30 €

3. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	
Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	62,00 €
Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu	40,00 €
U domaćinstvu u kampu – po smještajnoj jedinici	85,00 €
U OPG-u/kampu- za svaku smještajnu jedinicu	45,00 €

4. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Razdoblje 15.06.-15.09. / naplata do 15.07.	iznos turističke pristojbe
Prvi i drugi član	18,00 €
Za svakog sljedećeg člana	10,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Za 2026. godinu trebala bi naplata turističke pristojbe biti ista kao i 2025. godine. Pravi veći priliv financijskih sredstava očekujemo uplatom prve rate paušala koja dopijeva 31.07. Što se tiče prihodi sa osnove turističke pristojbe za nautičare planiramo da će se ostvariti isti kao i 2025. godine. Tako da sa osnove turističke pristojbe očekujemo 264 000 eura te još 15 000 eura sa osnove turističke pristojbe za nautičare.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i

kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

- 20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Dobrinj, a uplaćena sredstva iz turističke pristojbe moraju se utrošiti namjenski tj. koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZO Dobrinj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Dobrinj za 2026. godinu u ukupnom iznosu od 114 000,00 eura. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u eurima
1.	Uređenje i tekuće održavanje plaža Soline , Klimno, Čižići, Šilo	64 000,00 €
2.	Projekt uređenja plaže Klimno	46 000,00 €
	Projekt Plava zastava	4 000,00 €
	Ukupno	114 000,00 €

3.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za obavlja se na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u godini koja prethodi obvezi.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba prema postotku i vrsti usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Što se tiče turističke članarine za 2026. očekujemo da će ostati na nivou rebalansa za 2025. godinu. Prve veće uplate očekujemo sa izradom završnih računa negdje tijekom ožujka od poduzeća, a od strane iznajmljivača sa dospijecom prve rate 31.07. Ukupni prihod sa osnove turističke članarine trebao bi iznositi 33 000 eura.

3.3. PRIHODI IZ PRORAČUNA

U 2026. godini planiraju se prihodi:

- iz proračuna Općine Dobrinj za ugovorene programske aktivnosti u iznosu od 150 000 € temeljem izglasanog proračuna.
- iz županijskog proračuna u iznosu od 3 000 €, temeljem javljanja na javne natječaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada za 2026. godinu.

3.4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2026. godini na ovoj stavci planiramo dobiti 4 000 € od TZ Kvarnera ukoliko raspiše natječaje za sufinanciranje hike i bike infrastrukture.

Isto tako od TZ-a sa otoka Krka planira se prihod od 1 000 € od preraspodjele troškova sudjelovanja na sajmovima.

3.5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2026. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2026. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.7. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

U planu je prenijeti 75 000 € prihoda iz 2025. godine u 2026. godinu.

3.8. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Planiramo da ćemo ostvariti 20 € sa osnove kamata.

Kada sve zbrojimo računamo da ćemo 2026. godine raspolagati sa 545 020,00 €.

4. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

1.1.1. Outdoor strategija TZ otoka Krka – udruženo TZ otoka Krka

2025. godine završen je projekt te na ovoj stavci neće biti nikakvog dodatnog troška.

1.1.2. Izrada strateških dokumenata sukladno Zakonu o turizmu

Sukladno Zakona o turizmu zadaće turističkih zajednica su između ostaloga, izrada satelitskog računa održivog turizma, izračun pokazatelja održivosti i izrada planova upravljanja destinacijom. Za izradu tih planova i izračune istih angažirali smo specijalizirane tvrtke koje će se time bave. Izrada dokumenta povjerena je Institutu za turizam i sve bi trebalo biti gotovo do kraja ožujka 2026. godine. Prve dvije rate smo platili 2025. godine, a zadnju treću ratu trebali bi platiti pri kraju izrade dokumentacije. Tu bi još predvidjeli određeni iznos za analizu onoga što se postiglo u realizaciji plana upravljanja destinacijom što moramo podnijeti izvještaj svake godine Ministarstvu turizma.

Cijena: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: ožujak 2026.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Proteklih 4 godine izradile su se nove hike i bike staze, napravili projekti za njihovo uređenje i postavljanje signalizacije i ostale potrebne radnje. Potrebno je postaviti na sve staze početne info table u skladu sa signalizacijom koja je definirana na području TZ Kvarnera. Tako da se onda očekuje da bi 2026. godine postavljali info tabele na početku bike i hike staza. Ako se otvori mogućnost, ovaj projekt kandidirati ćemo na natječaj TZ Kvarnera te se očekuje prihod od 4 000 € sa njihove strane. Tu se isto kandidiramo na natječaj PGŽ-a za selektivne oblike turizma te smo već do sad postavili dvije stanice za popravak bicikla. U planu nam je javiti se i ove godine te dobiti 3 000 € na natječaju. Po potrebi vršiti će se uređenje staza (čišćenje, nasipavanje i slično)

Cilj: revitalizacija zapuštene kulturne baštine, te stvaranje motiva dolaska na destinaciju

Cijena: 16 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka, nastavilo bi se sa edukacijama privatnih iznajmljivača te ugostitelja.

Cilj: educirati iznajmljivače i ugostitelje da bi se podigla kvaliteta pružanja usluga u destinaciji

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraja svibnja 2026.

Raspisati će se javni poziv za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (domaćini obiteljskog smještaja) da im se pomogne u promidžbi njihovih kapaciteta. Visina našeg sudjelovanja bi bila 50% troškova ukupnog ulaganja, a do maksimalnog iznosa od 100 € sa naše strane.

Cilj: bolja promocija a time i popunjenost kapaciteta obiteljskog smještaja na našem području

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizirati će se razne vrste manifestacija od ribarskih fešta, nastupa folklora, klapa, smotra folklora, smotra klapa, predstava za odrasle i djecu, dječjih radionica i igara za djecu, koncerata klasične i ostale glazbe i sl. Organizirale bi se manifestacije u predsezoni i posezoni (svibanj, lipanj i rujanj) u suradnji sa raznim udrugama i obogatiti događanja po ljeti sve sa ciljem da se gostima koji su u destinaciji pruži kvalitetna zabava, a sa većim manifestacijama promoviramo i samu destinaciju. Za te namjene predviđeno je 274 000,00 €. Neki od projekata su:

Projekt „Ispraćaj Stare godine u Klimnu“

Mjesni odbor Klimno i Udruga sportske rekreacije Kivna organizira ispraćaj Stare godine u podne u Klimnu. Mi plaćamo muziku za navedeni događaj te ostali potrebni materijal. Samo događanje održava se 31.12 ali sva plaćanja idu u siječnju. Za ispraćaj 2025. godine nastupa grupa Point.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja

Cijena: 12 000,00 €

Nositelj: MO Klimno i USR Kivna

Rok: 31.01.2026.

Projekt „Mesopusni utorak“

Na području općine Dobrinj djeluju dvije karnevalske grupe koje svake godine idu na karneval u Rijeci a isto tako na mesopusni utorak prolaze svim naseljima na području naše općine te predstavljaju maske sa kojima su bili na riječkom karnevalu. Ta povorka kreće na mesopusni utorak u 13 sati te

traje do nekih 21 sat kada se sve grupe okupljaju u društvenom domu gdje se nastavlja zabava do pola noći kada se pali mesopust. Mi plaćamo muziku za tu večer te je potrebno predvidjeti određena sredstva.

Cilj: očuvanje karnevalske tradicije

Nositelj: Karnevalske udruge Optimisti i Kataroška

Cijena: 2 000,00 €

Rok: sredina ožujka 2026.

Projekt „Kuhanje novinarskog kotlića“

U Šilu tijekom travnja u bistrou Neptun organizira se natjecanje novinara u kuhanju kotlića. Mi sudjelujemo u podmirenju troškova noćenja ekipa.

Cilj: promocija mjesta Šila i Općine Dobrinj jer se ti novinari javljaju uživo u svoje matične radio kuće, a novinari koji rade za pisane medije naprave reportažu o tom događaju

Nositelj: bistro Neptun

Cijena: 3 000,00 €

Rok: sredina travnja 2026.

Projekt „4 Island MTB race“

Biciklistička utrka 4 otoka održava se kao što i samo ime kaže na naša 4 kvarnerska otoka, Krk, Rab, Cres i Lošinj. Kod nas utrka kreće iz Baške i vozi se po većem dijelu otoka Krka. U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka sudjelujemo u sufinanciranju iste po ključu. Najveći dio troška otpada na Bašku kao domaćina. Naš dio bi bio 661,37 €.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bike staza otoka Krka

Cijena: 661,37 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: sredina travnja 2026.

Projekt „Granfondo Punat“

Cestovna biciklistička utrka koja već treću godinu se održava u Puntu. Start i cilj je u Puntu ali trasa prolazi cijelim otokom Krkom. Manifestacija je medijski dobro popraćena pa je odlučeno da sve TZ otoka Krka sudjeluju sa 3 500 € u sufinanciranju utrke. Navedeni iznos je izračunat prema ključu kojim sudjelujemo u zajedničkim troškovima.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bicikliranja po otoku Krku

Cijena: 36,74 €

Nositelj: TZO Punat

Rok: kraj travnja.2026.

Projekt «Hodit, čakulat i dobrinjštinu upoznat»

01. svibnja organizirala bi se šetnja po jednoj od naših hike staza, a onda bi se još tri do četiri subote tijekom svibnja uz pratnju vodiča organizirale besplatne šetnje preostalim hike stazama. Već nekoliko godina zaredom u suradnji sa agencijom Anakin koji imaju svoje vodiče, organiziramo to

događanje, a jednu od šetnji organizirali bi i sa Udrugom sportske rekreacije Kivna.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 31.05.2026.

Projekt „Hike i bike gastro ture sa TZO Malinska i TZO Omišalj“

U suradnji sa TZO Malinska-Dubašnica i TZO Omišalj tijekom svibnja te rujna/listopada organizirali bi se po 3 hike i 3 bike gastro ture. Ture bi svaki put kretale iz drugog mjesta i prolazile i drugim općinama. Uz put bi se organizirale gastro okrepe i ponuda lokalnih OPG-a. Bike ture bi bile u svibnju, a pješačke ture u rujnu – listopadu. Dogovorila bi se suradnja sa lokalnim OPG-ima i restoranima koji bi sudjelovali u događanjima. Uzeti će se specijalizirana agencija koja se bavi vođenjem i organiziranjem turističkih šetnji i vožnje bicikla.

Cilj: stvaranje motiva dolaska u destinaciju u pred i posezoni

Cijena. 8 000 €

Nositelji: direktori TZO Omišalj, TZO Malinska-Dubašnica i TZO Dobrinj

Rok: kraj listopada 2026.

Projekt „Solsticium ecoactive fest“

U suradnji sa udrugom „Spirit“ iz Rijeke 2014. smo prvi puta organizirali ovu manifestaciju na lokalitetu Ogreni kraj Dobrinja. Želja nam je i cilj da se organiziraju neka alternativna događanja koja bi privukli nove goste, tako da bi se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza organizirala događanja koja promoviraju zdravi način života. Tijekom ljeta održava se na Solinama pod bagremom joga jedan put do dv a puta tjedno.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 1 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano u 2026.

Projekt „Antonja na Krasu“

13.06. u suradnji sa KD „Sv. Juraj“ Kras organizirao bi se 9.susret kulturnih društava iz svih krajeva Hrvatske. Pozvalo bi se nekih 3-4 društava koja bi nastupila te pokazali običaje svoga kraja, a nakon toga bi bila pučka fešta. U nedjelju 14.06. održao bi se tradicionalni boćarski turnir u sklopu proslave Antonje dana mjesta Kras.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 5 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 10.06.2026.

Projekt „Comedy film fest – Bodulwood“

U suradnji sa udrugom Spirit iz Rijeke na prostoru malonogometnog igrališta u Krasu organizirao bi se festival kratkog filma. Otvoren je javni natječaj na koji se prijavljuju kratki, comedy filmovi, te bi nakon odabira komisije filmovi koji prođu selekciju projicirali se dva dana na malonogometnom igralištu u Krasu. To bi bilo prvi put da tako nešto organiziramo na području naše općine te je predviđeno da se to održi u drugoj polovici mjeseca lipnja pa da to bude još jedna manifestacija koja bi bila motiv dolaska u destinaciju u predsezoni.

Cijena: 4 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraj lipnja 2026.

Projekt „ Petrova na Gabonjinu“

Proteklih par godina organiziramo na brdu Sveti Petar kraj Gabonjina, gdje se nalazi i istoimena crkva, koncert neke od lokalnih klapa. Koncert se održava povodom Petrove, dana mjesta Gabonjin. Koncert bude jako dobro posjećen u predivnom ambijentu uz samo crkvu. U dogovoru sa Mjesnim odborom Gabonjin izabere se neki od izvođača.

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 29.06.2026.

Projekt „Jazz weekend u Šilu“

U suradnji sa jazz muzičarom Dinom Iveljom organiziralo bi se krajem srpnja dvodnevno događanje, jazz koncerti u mjestu Šilo.

Cilj: diverzifikacija vrsta zabave te privlačenje novih gostiju, turista tokom trajanja festivala

Cijena: 8 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.08.2026.

Projekt „Dječje radionice i predstave srijedom u Šilu, utorkom u Klimnu“

Dugi niz godina negdje od polovine srpnja pa do kraja kolovoza svake srijede smo organizirali događanja za djecu u Šilu, a utorkom u Klimnu sa Mak teatrom. Prošle godine smo počeli raditi sa raznim malim kazalištima koji su u tim terminima imali predstave za djecu, što se pokazalo dobrim. I ove godine nastavili bi sa sličnim događanjima tj. u srijedu predstava za djecu u Šilu, a utorkom u Klimnu. U Klimnu bi bilo manji broj manifestacija utorkom dok u Šilu veći broj predstava.

Cilj: zabava za djecu koja nam u velikom broju dolaze sa roditeljima u destinaciju

Cijena: 5 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: ljeto 2026.

Projekt „Ljetne fešte“

U suradnji sa općinom Dobrinj organiziraju se ljetne ribarske fešte u mjestima uz more, a isto tako i u unutrašnjosti povodom obilježavanja dana mjesta tih naselja.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 35 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok tijekom ljeta 2026.

Projekt „Izložba u Pećinama“

Planira se da će tijekom srpnja i kolovoza biti organizirana izložba u bivšem hotelu Pećine. Izložba bi bila o prvoj trajektnoj liniji na ovom djelu Jadrana i o trajektu koji je vozio na toj liniji Šilo – Crikvenica.

Cilj: promocija mjesta Šilo te obogaćivanje turističke ponude destinacije

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.07.2026.

Projekt „Stipanja“

U suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj u Dobrinju bi se povodom dana općine od 01.-03.08. organizirala razna događanja. 01.08. bio bi nastup neke od renomiranih hrvatskih klapa, a 03.08. bila bi fešta uz nastup neke od hrvatskih estradnih zvijezda.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 35 000,00 €

Rok: 03.08.2026.

Projekt „Šahovski memorijalni turnir Dario Duda“

U suradnji sa Dejanom Duda iz Krasa organizirati će se u Krasu turnir u šahu. Turnir je otvoren za sve sudionike i dobne skupine te se njime promiče i potiče igra šah.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok kolovoz.2026.

Projekt „Vela gospa“

U mjestu Rasopasno 15.08. povodom obilježavanja zaštitnika mjesta navečer se u suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji.

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 15 000,00 €
Rok: 15.08.2026.

Projekt «Rokova»

16.08. organizira se tradicionalna fešta u mjestu Šilo. Sufinancira se besplatno dijeljenje čaše vina i porcije riba, nastup limene glazbe Trsat u jutarnjim satima te nekog muzičkog trija, a navečer se u suradnji i sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade te se u ponoć ispucava vatromet.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 36 000,00 €
Rok: 16.08.2026.

Projekt „Mala gospoja“

U mjestu Polje 08.09. obilježava se blagdan Male Gospe Rođenje Blažene Djevice Marije. U sklopu toga subotu prije organizira se ljetna fešta, a na sam dan Male Gospe u večernjim satima organizira se koncert neke od klapa uz sufinanciranje Općine Dobrinj.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda

Cijena: 25 000,00 €
Rok: 08.09.2026.

Projekt „Cro race 2026.“

U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka krajem rujna bili bi jedna od etapa biciklističke utrke Cro race koja se vozi po cijeloj Hrvatskoj i prenosi na Eurosport i ostalim sportskim kanalima. Uspješno su održana već tri starta iz grada Krka, te planiramo da ćemo podržati utrku i za 2026. godinu. Dio troška plaća i TZ otoka Krka pa naš dio u tom trošku iznosi 104,98 €

Cilj: promocija cijelog otoka Krka , a time i naše destinacije kao pogodne destinacije za biciklizam

Cijena: 5 400 € +104,98 €

Nositelj: TZ-i otoka Krka

Rok: kraj rujna 2026.

Projekt „Advent u Dobrinju“

U suradnji Sa Kulturnim Dobrinjom, Udrugom Kivna te sa MO Polje, MO Čižići održali bi se tri do četiri vikenda adventska događanja u mjestima Dobrinj, Klimno i Polje.

Cilj: obogaćivanje vansezonske ponude

Cijena: 15 000,00 €

Nositelji: Kulturni Dobrinj, Udruga Kivna, MO Čožići i MO Polje

Rok: 31.12.2026.

Projekt „Gastronaut“

2026. godine regija Kvarner će biti Europska regija gastronomije. Na nivou otoka Krka planiraju se određena sredstva koja će se potrošiti na to događanja. Nažalost mi nemamo niti jedno naše vlastito gastronomsko događanje. Bilo je nekoliko pokušaja okupljanja ugostitelja za dogovor tokom 2025.godine međutim na sastanak se odazvao samo jedan ugostitelj.

Cilj: obogaćivanje vansezonske ponude te promocija destinacije

Cijena: 314,95 €

Nositelji: TZ otok Krk

Rok: 01.12.2026.

Još 42 481,96 € namijenjeno je za ostala događanja tijekom ljeta; nastupe folklornih društava, raznih klapa, pjevačkih zborova, glazbenika, kazališnih predstava i slično, koje organiziramo u Klimnu, Solinama, Čižićima, Polju, Klanicama, Rasopasnu, Gabonjinu, Krasu i na rivi u Šilu te za troškove ZAMP-a. Organizirati će se i par nastupa folklora u kampovima. Isto tako tu idu troškovi montiranja pozornice, najma razglasa, večera i pića za izvođače i ostali troškovi povezani sa manifestacijama. Određena sredstva će se potrošiti i za određene donacije udrugama sa našeg područja za poticanje njihovog angažmana i rada u sklopu nekih naših događanja.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Sa tvrtkom Pointers sudjelujemo u njihovom projektu prezentacije i promocije hrvatskih destinacija putem interneta i njihove mobilne aplikacije.

Cilj: vidljivosti i promocija destinacije na mobilnim aplikacijama i web stranicama Pointers.

Cijena: 500,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano.

Za potpore raznim programima destinacijskim menadžment kompanijama (DMK), potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te za podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom rezervirati ćemo određena sredstva.

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po

potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 €. Za offline i online komunikaciju koja će se provoditi preko TZ otoka Krka sa naše strane predviđeno je 4 970,80 €. Online komunikacija obuhvaća sufinanciranje oglašavanja za: Facebook na češkom jeziku, oglašavanje preko KG medije, agencija Livingston za društvene mreže TZ otoka Krka, oglašavanja za outdoor i Instagram oglašavanje, oglašavanje krkevents.com i krk.hr, oglašavanje u Wanderlustu, gastro oglašavanje te kreativne usluge Studija Conex Offline komunikacija obuhvaća oglašavanje u Tip travel magazinu, u Kvarner magazinu, oglas u Hrvatske SVET24 te opće oglašavanje u medijima.

Cijena: 4 970,80 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 €.

Za studijska putovanja predstavnika medija i agenata predviđena su određena sredstva.

Cijena: 262,45 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 €. Za sajmove i prezentacije sa naše strane predviđeno je 616,86 €.

Cijena: 616,83 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

3.1.2. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera

U suradnji sa TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima regije udružiti će se sredstva za provedbu kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Ovo se prvenstveno odnosi na avio oglašavanje, a tu je i ostalo oglašavanje na bliskim i dalekim tržištima.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

Za udruženo oglašavanje sa gospodarskim subjektima sa našeg područja i TZ Kvarnera prema natječaju za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera na koji se javi određeni gospodarski subjekt predvidjeti ćemo određena sredstva. Naš udio u ukupnom iznosu oglašavanja iznosi 25%. 2025. godine na taj natječaj javili su se bili kamp Tiha, kamp Slamni, VSG resort, te Cool Šilo Appartment.

Cijena: 12 000 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kraj 2026. godine

2026. godine Kvarner postaje Europska regija gastronomije. Povodom toga u suradnji sa ostalim TZ-ima sa otoka Krka te TZ otoka Krka koja će sve to predvoditi, organizirati će se razna događanja te suradnja sa ugostiteljima širom otoka Krka. Osmišljava se na koji način će teći ta suradnja te je potrebno predvidjeti određena sredstva za oglašavanje koje će podići vidljivost tih ugostitelja koji sudjeluju u projektu. Ostala novčana sredstva potrebna za realizaciju projekta pokušati će se namaknuti prijavom na natječaj HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Cijena: 5 000 €

Nositelj: svi TZ-i otoka Krka

Rok: kraj 2026. godine

Za avio oglašavanje te za udruženo oglašavanje koje će se obaviti preko TZ otoka Krka a troškovi će se rasporediti prema ključu rezervirana su određena sredstva.

Cilj: promocija destinacije te dovođenje gostiju na destinaciju

Cijena: 1 627,19 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kontinuirano

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka nastupiti će se na sajmu u Münchenu od 18-22.02.2026.; u Beču 15.-18.01.2026., Ljubljani 04.-07.02.2026., a u planu je i odlazak sa TZ Kvarnerom na sajam u Wrocławu 27-29.03.2026. te na sajam u Bolognu za outdoor aktivnosti.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 5 000 €

Nositelji: TZ Kvarnera i TZ Otoka Krka

Rok: kraj 2026. godine

2025. godine smo po prvi puta odradili samostalna oglašavanja destinacije i to preko Studija Conex na Facebooku, Instagramu i Googleu. Reklamirali smo se na području Slovenije i sjeverne Hrvatske. Uložili smo bili 12 000 €. Oglašavanje je bilo uspješno te je zabilježeno 4,7 miliona prikaza oglasa te 55 000 dolazaka na naše web stranice. Isto tako u statistici se vidi 5,74% (722

osobe) veći dolazak gostiju iz Slovenije te 16,85% (517 osoba) veći broj dolazaka gostiju iz Hrvatske. Za 2026. bi nastavili sa tim promidžbenim aktivnostima.

Cijena: 15 000,00 €

Nositelj direktor ureda

Rok kontinuirano

Kod općeg oglašavanja predviđeno je oglašavanje putem radija (OK, Radio Rijeka, HR i sl.) preko novina (Novi list, Jutarnji i Večernji list), putem web portala (bodulija.net, otok-krk.org i sl.)

Cilj: podizanje vidljivosti manifestacija i same destinacije, te obavještanje javnosti o događanjima i manifestacijama

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj direktor ureda

Rok kontinuirano

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 €. Za suradnju sa organizatorima putovanja predviđeno je 157,47 €.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 157,47 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Promotivni materijali sa TZ otok Krk

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 €. Za kreiranje promotivnih materijala, izrade suvenira, dotiska kataloga kampova, karata otoka Krka, info vodiča, outdoor kataloga, promotivnog filma o otoku Krku te pripremu materijala te distribuciju istih sa naše strane predviđeno je 2 850,66 €.

Cijena: 2 850,66 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

3.3.2. Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala

Kako svake godine potrošimo velike količine promotivnog materijala potrebno je raditi reprint. Ove godine napravili smo daljnji iskorak prema privlačenju većeg broj pratitelja te smo bili odlučili uzeti nove suradnike na vođenju Facebook i Instagram stranice što se pokazalo dobrim te nam je jako skočio broj followera. Cilj izrade tiskanih materijala, a isto tako i rad sa društvenim mrežama je promocija destinacije te upoznavanje sa sadržajima koje destinacija nudi.

Projekt „Izrada programa događanja“

Program ljetnih događanja 2025. godine izraditi će se naljepnice za City lightove (4 koja imamo), te na 20ak naljepnica koje nalijepimo na oglasne ploče po mjestima te u PDF verziji na 2 jezika koju po potrebi printamo u uredu i dijelimo gostima. Takvu verziju šaljemo svima na mail te same agencije, kampovi a i iznajmljivači mogu isprintati na A4 papir i dati svojim gostima. Cilj: upoznavanje javnosti i posjetitelja sa manifestacijama koje se provode na destinaciji

Naknada: 4 laminata za City lightove + 20 laminata za oglasne ploče

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2026.

Projekt „Izrada cerada za svlačionice na plažama“

Predvidjeli smo zakup 6 svlačionica te izradu novih cerada ukoliko se pokaže da su neke od starih cerada poderane.

Cilj: promocija destinacije

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2026.

Projekt „Dotisak Camino putovnice i compostele“

Svake godine dolazi sve veći broj posjetitelja koji odluče proći stazu koju smo prije 5-6 godina napravili sve turističke zajednice zajedno, To je staza Camino koja prolazi cijelim otokom Krkom i treba nekih 7 dana da se pređu sve dionice. Na stazi se skupljaju žigovi u putovnice koje se dobivaju u svakoj turističkoj zajednici, a nakon uspješno prehodanog puta, hodočasnici dobiju compostelu, ispravu da su uspješno prohodali cijelu stazu.

Compostele i putovnice tiska i prodaje bratovština Sv Jakova koja je zadužena za Camino Hrvatsku. Išli bi u nabavu oko 500 putovnica te 400 compostela.

Cilj: promocija destinacije te stvaranje motiva dolaska u destinaciju u pred i po sezoni

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2026.

Projekt „100. godina turizma u Šilu“

Bliži se 2028. godina kada bi se trebala održati obilježavanje 100. godina od početka turizma u mjestu Šilo, a time i na području općine Dobrinj. Treba se vidjeti što bi se napravilo za tu veliku obljetnicu te je potrebno predvidjeti neka određena novčana sredstva za moguće troškove.

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraj 2026.

Za izradu raznih plakata (šahovski turnir, susret klapa, smotra folklora i sl.), karti otoka Krka, sufinanciranje izrade promo materijala TZ otoka Krka predviđeno je još 1 500 €.

3.3.3. Vođenje i održavanje Facebook i Instagram stranice

Projekt „Vođenje Facebook i Instagram stranica“

2025. godinu odlučili smo uzeti novu firmu da vodi naše stranice. Tijekom zime objavljujati će se bar jedna objava tjedno dok tijekom sezone budu 2-3 objave tjedno. Vođenje stranica košta 400 €+PDV mjesečno, a ostalo novci su namijenjeni plaćenim oglasima, te ostalim on line oglašavanjima koje se mogu provoditi samostalno ili u suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalim TZ-ima sa područja otoka Krka. Isto tako tu je trošak vođenja Facebook stranice za Camino Krk koju sufinanciramo sve turističke zajednice Otoka Krka zajedno. Cilj: promocija destinacije te prikupljanje pratitelja koji će daljnjim dijeljenjem naših sadržaja privući nove turiste u našu destinaciju

Cijena: 8 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.4. Internetske stranice

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 € Za održavanje web stranice outdoor te web stranice krk.hr, zatim, hosting i zakup domena sa naše strane predviđena su određena sredstva.

Cijena: 666,62 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

Za potrebe održavanja WR rješenja (360 snimke) u suradnji sa TZ Otoka Krka i tvrtkom Provideo treba platiti održavanje stranice.

Cijena: 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Imamo kameru na našem uredu u Šilu, kameru na kraju rive na Solinama, kameru na zvoniku u Dobrinju čije zakupe plaćamo mi. Uz te kamere još su kamere u Klimnu te plaća Dobrinj koje plaćaju Općina Dobrinj i TD Komun, ali se svi ti streamovi emitiraju na našim web stranicama i općinskim neovisno o tome tko što plaća.

Cilj: promocija i prikazivanje ljepota našeg kraja te dodatni sadržaj internetske stranice

Cijena: 2 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Za održavanje internetskih stranice, održavanja naše pod stranice na stranicama HTZ-a i provođenja potrebnih promjena potrebno je rezervirati određena sredstva.

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Naša web stranica izrađena je negdje prije 6 godina, a u međuvremenu i firma koja nam ih je izradila je prestala poslovati. Potrebno je modernizirati web stranicu, prebaciti je na nove web servere, te pronaći nekog novog tko će nam ju voditi, unašati izmjene i sve što je potrebno da bi stranica bila funkcionalna.

Cijena: 8 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraj 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 € Za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka predviđeno je 50,40 €.

Cijena: 50,40 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

Za bolju promociju destinacije putem Facebooka, Instagrama i weba potrebno je imati kvalitetne fotografije i video materijale. Ti materijali moraju biti prilagođeni određenom mediju promocije po veličini, dužini materijala i slično. Za te namjene potpisali smo ugovor sa tvrtkom Bar o otkupu i korištenju fotografija i video materijala. Uzeli smo start paket usluga kamo dobivamo 3 fotografije za društvene mreže, 1 fotografiju za tisak i 1 video materijal obrađen i spreman za korištenje mjesečno.

Cijena: 3 840 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Postavljanje smeđe signalizacije, info tabela, planova mjesta, obnovu info tabela na području općine Dobrinj koje će biti potrebno obaviti tijekom 2026. godine.

Cilj: održavanje postojećih info tabela te postavljanje novih i sa time bolja informiranost turista na destinaciji

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Nema predviđenih troškova.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih programskih aktivnosti je 12 593,14 € Za izradu cat boota, gastro aplikacije, multimedijalnih karata te organiziranje stručnih skupova predviđena su određena sredstva.

Cijena: 267,70 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2026. godine

Za nagrade, obilježavanje jubileja gostiju koji borave više godina na našem području, nagrade dionicima turizma, i slično.

Cilj: poticanje pojedinaca da čim bolje odrađuju svoj posao, a isto tako i zahvala starim gostima koji godinama dolaze u destinaciju

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Sa lokalnim ribolovnim društvima, lovačkim društvom, raznim udrugama koje djeluju na području naše općine i mjesnim odborima organiziraju se čišćenja plaža i ronjenje, a isto tako i čišćenje zapuštenih puteva i staza.

Cilj: podizanje ekološke svijesti te samo čišćenje i uljepšavanje vanjskih plaža, staza i puteva da čiste i uredne dočekaju turiste

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2026.

Sa obrtom iz Šila imamo potpisan ugovor o čišćenju po pozivu vanjskih plaža, postavljanju psiholoških barijera, te o čišćenju i pripremi prostora (postavljanje i sklanjanje stolica, kabela za struju i sl.) gdje se odvijaju razne manifestacije u Šilu.

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Po potrebi svake godine čiste se i održavaju biciklističke i pješačke staze strojno sa traktorom – malčerom, a isto tako ručno košenje. Zbog održavanja raznih manifestacija potrebno je nositi i postavljati stolice, postavljati i skidati pozornicu i ostale stvari vezane uz manifestacije. Te poslove obavlja lokalno komunalno društvo.

Cilj: staze da budu uredne i prohodne za sve korisnike te nesmetano održavanje manifestacija

Cijena: 11 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Dobili smo na poklon barku pasaru „Mirjana“ koja je izgrađena u Šilu davne 1937. godine od Nikole Drpića iz Šila inače školovanog brodograditelja koji je nekoliko desetljeća gradio barke u našem mjestu, najviše upravo pasare. Ova barka najvjerojatnije je jedna od prvih koju je izgradio, jer je prema kazivanju njegove obitelji upravo 1937. položio majstorski ispit. Barka je prvotno bila u vlasništvu jednog crikveničkog odmarališta, a potom prelazi u posjed obitelji Pavlić iz Dramlja. Barku bi uredili i vezali u portu sa prigodnim tekstom da upoznamo goste sa tradicijom našeg kraja. Barka će se koristiti u razne promotivne svrhe prilikom recimo maratona Šilo-Crikvenica, Rokove, ribolovnih natjecanja i slično. Dali smo je na obnovu koja zahtjeva skoro pa cijelu promjenu drvenog dijela. Restauracija bi trebala biti gotova do sezone 2026. godine.

Cijena: 8 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok : kontinuirano

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZO Dobrinj, a isto tako i TZ otoka Krka su članovi Lokalne akcijske grupe Kvarnerski otoci, te SKAL organizacije za koje se plaća određena članarina.

Cijena: 240 €+4,98 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

6.1.1. Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično

Rashode za zaposlene tj. plaće za direktora koji je zaposlen cijelu godinu te sezonskih djelatnika koji se zapošljavaju od 01.05.-30.09. (tj. po potrebi) u redu te djelatnika koji će raditi na izložbi tijekom ljeta. Tu su još ukalkulirani troškovi prijevoza sa posla na posao, troškovi božićnice, dara za djecu, ostalih neoporezivih davanja i slično.

Trošak: 62 000 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 9,05%

Rashodi administrativnih troškova predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih administrativnih troškova je 5 870,07 € .Za plaće je predviđeno 4 487,89 €.

Cijena: 4 487,89 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.2. Materijalni troškovi

6.2.1. Materijalni troškovi ureda

6.2.1.1. Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge

Troškovi knjigovodstva iznose 275 € mjesečno, troškovi arhive 128 € mjesečno, tu još spada trošak struje, usluga servisiranja printera, otkup knjiga i slično. Od prošle godine morali smo uzeti i revizorsku kuću koja kontrolira financijsko poslovanje jer smo bili prošli 398 168,00 € prihoda. Cijena nadzora revizijske kuće je 1 940 €.

Trošak: 9 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.2. Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.

Tu smo predvidjeli troškove pretplate za fiksni telefon i Internet (A1), te mobitela (Telemach), zatim troškovi poštanskih markica, i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.3. Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, Office 365 i sl.)

Predvidi smo za preplatu za Microsoft Office 365 paket 160 €, preplatu za Novi list 133 €, preplata za časopis Apartmani plus 250 €, mjesečne troškove za FINA-u te Privrednu banku Zagreb za vođenje računa i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.4. Putni izdaci, dnevnice i sl.

Ova stavka obuhvaća trošak korištenja privatnog vozila u službene svrhe, trošak dnevnica na službenom putu i slično.

Trošak: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.5. Uredski materijal i nabava opreme

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi nabave uredskog materijala i opreme. Tu bi nabavili novi kompjuter jer je ovaj na kojem trenutno dosta star te se ne može nadograditi na nove softvere, a ove stare se više neće ažurirati (konkretno Windowsi). Isto tako treba nabaviti tonere u boji za laserski printer te papir i ostale potrošne materijale.

Trošak: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 9,05%

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja administrativnih troškova je 5 870,07 €. Za materijalne troškove biti će predviđeno 1 240,44 €.

Cijena: 1 197,69 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela TZ podrazumijevaju naknade i putne troškove za članove vijeća, te troškovi vezani za organizaciju i održavanje skupština zajednice.

Cijena: 6 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 9,05%. Ovaj iznos plaćamo po

potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja administrativnih troškova je 5 870,07 €. Za tijela turističke zajednice otoka Krka biti će predviđeno 78,74 €.

Cijena: 78,74 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

Za sve ove administrativne rashode rok ostvarenja je kontinuirano, a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

7. Rezerva

Za razne nepredviđene situacije te financiranja neplaniranih aktivnosti ostavili smo na ovoj poziciji 25 108,49 €.

Predloženi godišnji plana rada je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Plana rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća.

Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje od ukupnog godišnjeg plana rada koja čine više od 5% ukupnih aktivnosti ili prihoda planiranih u godišnjem planu rada za 2026. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju.

Financijsko izvješće, odnosno probleme uz financijsko poslovanje, direktor je dužan davati na svakoj sjednici turističkog vijeća. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

GODIŠNJI PLAN RADA TZO DOBRINJ ZA 2026. GODINU
izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola
te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN
119/15;96/18 i 103/18)

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Dobrinj je izradila Financijski plan za 2026. godinu.

Financijski plan rada donosi navise tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Dobrinj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan godišnji program rada koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2026.
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	33 000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	279 000,00
34	Prihodi od imovine	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	20,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	153 000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od donacija turističkih zajednica	5 000,00
	Prihod prenesenih godina		75 000,00
UKUPNO			545 020,00

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2026.
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 9,05%)	66 487,89
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
42	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 9,05%)	22 240,44
47	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Outdoor strategiju i reviziju Bike & Hike staza; i rada strateških dokumenata	2 000,00
425	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	297 000,00
4253	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	96 591,76
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	28 767,70
4293	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u i domaćim strukovnom organizacijama- TZO Dobrinj i TZ otoka Krka(raspodjela prema ključu 8,71%)	244,98
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine – tuševi, kućice, pozornica, stolarija	2 000,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	10 000,00
52	Rezultat poslovanja	Višak prihoda iz prethodnih godina	19 687,235
UKUPNO			545 020,00

ZAKLJUČAK

Inflacija u Hrvatskoj 2024. godine bila je 4%, a ove godine u listopadu je na godišnjoj razini zabilježena u iznosu od 3,6% te je među najvišima u Europskoj uniji. Najveći porast zabilježene su u grupi usluge u iznosu od 6,4% te u skupini hrana, piće i duhan u iznosu od 4,4%. Te dvije kategorije jako su vezane uz turizam i ugostiteljstvo gdje je i zabilježen najveći rast cijena.

Njemačka je već nekoliko godina za redom recesiji, a oni su naše najjače turističko tržište, a prema nekim predviđanjima ni dogodine neće biti nešto puno bolje. Nažalost situacija u svijetu je iz godine u godine sve gora i gora i tome se ne nadzire kraj. Ratovi i dalje bijesne te nema kraja ratu u Ukrajini, a i situacije u drugim krajevima svijeta nisu baš obećavajuće.

Iz godine u godinu vidi se da se događaju velike klimatološke promijene na zemlji koje su iz godine u godinu sve ekstremnije i koje će biti nemoguće zaustaviti. Zbog migracija, prije nekoliko godina bile u uvedene policijske kontrole na granice sa Slovenijom (Slovinci su ju uveli), a isto tako su Talijani napravili istu stvar te stavili policijske kontrole na granične prijelaze sa Slovenijom, a sve da bi se spriječilo prijelaz granice protok migranata i zaštita od terorista koji su se očekivali sa eskalacijom sukoba na Bliskom istoku koji kako se čini se privodi nekom kraju. Samim ovim činom više nema Šengenskog režima koji je omogućavao slobodan protok ljudi i roba preko granica.

Što možemo očekivati u idućoj 2026. godini? Dosadašnja iskustva nam pokazuju da smo unatoč svim tim izazovima radili dobro. Istina u protekle tri godine zabilježili smo lagani pad broja noćenja ali to nisu alarmantne brojke, a i naša prednost je dobra prometna povezanost i blizina emitivnih tržišta Slovenije, Austrije i Njemačke kojima smo najbliže toplo more. Svi oni sjednu u svoj auto i u roku nekih 6-7 sati dolaze do nas. Druga stvar je omjer pruženog i dobivenog koji su do sada dobivali za ono što su plaćali i bili su time zadovoljni, a još je važna i sama sigurnost destinacije. Nažalost i dalje se vidi pad dolazaka sa Njemačkog tržišta što će se vjerojatno nastaviti i u 2026. godini ali očekujem da će se jedan dio tog pada amortizirati dolascima sa nekih drugih tržišta.

Mišljenja sam da će se predstojeća 2026. godina biti dobra te da ćemo ostvariti isto noćenja kao i 2025. godine. Za iduću godinu ne bi trebalo biti nekog značajnijeg podizanja cijena pošto iznosi poreza i turističke pristojbe ostaju na razinama ove godine dok ipak cijene nekih drugih naknada će rasti (struja, odvoz smeća i sl.) što isto značajno utječe na poslovanje poslovnih subjekata.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	PLAN 2026.	UDIO %	indeks plan 2025/ plan 2026	indeks rebalans 2025/ plan 2026
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	279.000,00	0,00	279.000,00	51,19	100	#DIV/0!
	1.1.1.	Turistička pristojba-redovni račun	264.000,00		264.000,00		100	#DIV/0!
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	15.000,00		15.000,00		100	#DIV/0!
	1.2.	Članarina	35.000,00		33.000,00	6,05	94	#DIV/0!
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	153.000,00		153.000,00	28,07	100	#DIV/0!
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	4.000,00		5.000,00	0,92	125	#DIV/0!
4.		Prihodi iz EU fondova						
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	55.000,00		75.000,00	13,76	136	#DIV/0!
7.		Ostali prihodi	40,00		20,00	0,00	50	#DIV/0!
		UKUPNI PRIHODI	526.040,00	0,00	545.020,00	100,00	104	#DIV/0!

		RASHODI	PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	PLAN 2026.	UDIO %	indeks plan 2025/ plan 2026	indeks rebalans 2025/ plan 2026
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.064,41	0,00	2.000,00	0,37	22	#DIV/0!
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9.064,41	0,00	2.000,00		22	#DIV/0!
	1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka - udruženo TZ otoka Krka prema ključu 9,05%	306,64		0,00		0	#DIV/0!
	1.1.2.	Izrada strateških dokumentata sukladno Zakonu o turizmu	8.757,77		2.000,00		23	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	300.000,00	0,00	297.000,00	54,49	99	#DIV/0!
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000,00		16.000,00		89	#DIV/0!

		RASHODI	PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	PLAN 2026.	UDIO %	indeks plan 2025/ plan 2026	indeks rebalans 2025/ plan 2026
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00		5.000,00		100	#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	275.000,00		274.000,00		100	#DIV/0!
	2.4.	Turistička infrastruktura						
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00		2.000,00		100	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	64.077,97	0,00	96.591,76	17,72	151	#DIV/0!
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.599,19	0,00	57.477,27		208	#DIV/0!
	3.1.1.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka - prema ključu 9,05%	4.487,79		5.850,08		130	#DIV/0!
	3.1.2.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera	23.111,40		51.627,19		223	#DIV/0!
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	176,81		157,47		89	#DIV/0!
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.031,08	0,00	20.000,00		80	#DIV/0!
	3.3.1.	Promotivni materijali sa TZ otok Krk	3.031,08		0,00		0	#DIV/0!
	3.3.2.	Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala	14.000,00		12.000,00		86	#DIV/0!
	3.3.3.	Vođenje i održavanje facebook i instagram stranice	8.000,00		8.000,00		100	#DIV/0!
	3.4.	Internetske stranice	5.011,27		12.066,62		241	#DIV/0!
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.259,62		3.890,40		119	#DIV/0!
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00		3.000,00		100	#DIV/0!
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31.055,70	0,00	28.767,70	5,28	93	#DIV/0!
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00				#DIV/0!	#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.055,70		1.767,70		86	#DIV/0!
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	29.000,00		27.000,00		93	#DIV/0!
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	240,00	0,00	244,98	0,04	102	#DIV/0!
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					#DIV/0!	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	240,00		244,98		102	#DIV/0!
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	100.481,07	0,00	95.307,07	17,49	95	#DIV/0!
	6.1.	Plaće	59.702,56		66.487,89		111	#DIV/0!
	6.1.1.	Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično	56.000,00		62.000,00		111	#DIV/0!
	6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 9,05%	3.702,56		4.487,89		121	#DIV/0!

		RASHODI	PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	PLAN 2026.	UDIO %	indeks plan 2025/ plan 2026	indeks rebalans 2025/ plan 2026
	6.2.	Materijalni troškovi	34.197,69	0,00	22.240,44		65	#DIV/0!
	6.2.1.	Materijalni troškovi ureda	33.000,00	0,00	21.000,00		64	#DIV/0!
	6.2.1.1.	Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge	9.000,00		9.000,00		100	#DIV/0!
	6.2.1.2.	Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.	2.000,00		2.000,00		100	#DIV/0!
	6.2.1.3.	Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, office 365 i sl.)	2.000,00		2.000,00		100	#DIV/0!
	6.2.1.4.	Putni izdaci, dnevnice i sl.	3.000,00		3.000,00		100	#DIV/0!
	6.2.1.5.	Uredski materijal i nabava opreme	17.000,00		5.000,00		29	#DIV/0!
	6.2.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 9,05%	1.197,69		1.240,44		104	#DIV/0!
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.580,82		6.578,74		100	#DIV/0!
7.		REZERVA	21.120,85		25.108,49	4,61	119	#DIV/0!
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
		SVEUKUPNO 1	526.040,00	0,00	545.020,00	100,00	104	#DIV/0!
9.		FONDOVI - posebne namjene						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					#DIV/0!	#DIV/0!
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00		#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	526.040,00	0,00	545.020,00		104	#DIV/0!